

STATUSRAPPORT FOR BÆREDYGTIGHED 2020

 GARNIER



GARNIER FORPLIGTER SIG TIL GREEN BEAUTY

VORES REJSE MOD BÆREDYGTIGHED FRA START TIL SLUT

FLERE
SOLIDARISKE
INDKØB

GRØNNERE
VIDENSKAB
OG FORMLER

FLERE
GENANVENDTE OG
GENANVENDELIGE
MATERIALER

**GODKENDT AF
Cruelty Free
INTERNATIONAL**
under Leaping Bunny-ordningen

MERE
VEDVARENDE
ENERGI



ET BUDSKAB FRA GARNIER'S GLOBALE BRAND PRESIDENT

FREM MOD GREEN BEAUTY FOR ALLE

I år har vores brands formål og engagement i at håndtere vores påvirkning, transformere vores forretning og tackle verdens store sociale og miljømæssige udfordringer været stærkere end nogensinde. Som et af verdens førende skønhedsbrands har vi længe arbejdet med bæredygtig skønhed. Og da 73%* af forbrugerne gerne vil være mere bæredygtige, har vi beslutsomheden og mulighederne for at hjælpe dem med dette. Vores ambitiøse Green Beauty-bæredygtighedsstrategi og -forpligtelser går forrest i skønhedsindustrien og bidrager til det globale skub mod en mere retfærdig og bæredygtig verden.

Green Beauty blev lanceret i 2020 og er vores køreplan for en positiv fremtid. Den repræsenterer et holistisk engagement og fungerer som inspiration for hver eneste del af vores virksomhed på vores fælles transformationsrejse. Det er vigtigt at bemærke, at den giver os mulighed for at skabe respekt for mennesker, miljø og naturressourcer i alle forretningsbeslutninger og på tværs af vores værdikæde. Da pandemien ramte, var vores første prioritet at beskytte vores medarbejdere og hjælpe med at støtte vores lokalsamfund.

Vi reagerede hurtigt på den globale sundhedskrise og gav gratis håndsprit til tusindvis af vigtige medarbejdere i detailhandlen verden over. Håndspritten blev senere solgt til forbrugerne til overkommelige priser. Men vi gav aldrig op på vores vision, og faktisk arbejdede vi endnu hårdere med Green Beauty gennem hele året, understøttet af klare KPI'er, der bygger momentum frem mod vores 2025-mål. Gennemsigtighed er fortsat kernen i vores arbejde, og derfor er alle resultater i denne rapport blevet verificeret af en uafhængig revisor.

Vores ønske om gennemsigtighed gælder også for vores kommunikation med forbrugerne. I juni 2020 blev vi det første skønhedsbrand, der lancerede en banebrydende "mærkning for produkternes miljømæssige og sociale påvirkning", der gav forbrugerne mulighed for at træffe mere bæredygtige valg. Den fås allerede i Frankrig og Tyskland til hårpleje-produkter og vil snart blive udvidet til andre lande og andre kategorier.

Jeg er også glad for at kunne fortælle, at Garnier siden marts 2021 er godkendt af Cruelty Free International Leaping Bunny-ordning, den førende organisation, der

Adrien KOSKAS
Garnier Global Brand
President



arbejder på at standse dyreforsøg – det er guldstandarden, når det kommer til cruelty free produkter. Vi har gjort fremskridt i hele vores Green Beauty-cirkel, fra indkøb af råmaterialer til optimering af emballage og stræben efter renere produktion, samtidig med at vi reducerer vores produkters miljøpåvirkning. Vores fokus på cirkulært design ændrer i stigende grad den måde, vi planlægger fremtiden for produkt-ingredienser og emballagematerialer på.

Vi har især fortsat samarbejdet med værdsatte partnere gennem Solidarity Sourcing-ordninger, der giver 787 lokalsamfund mulighed for at forbedre deres levevilkår.

Vi har også arbejdet på at introducere mere bæredygtige ingredienser til vores produkter. Baseret på livscyklusanalyser havde 97% af vores nye eller renoverede produkter en forbedret miljømæssig eller social profil i 2020, og takket være brugen af genbrugsplast sparede vi 9.019 tons ny plast. Vi gjorde også yderligere fremskridt med hensyn til vores 2025-mål om CO₂-neutralitet med en 69% reduktion af CO₂-udledningerne på vores industri anlæg.

Gennem denne rapport deler vi åbent og gennemsigtigt vores fremskridt inden for bæredygtighed i 2020. Vi anerkender udfordringerne og fejrer mulighederne. Vi ved, at der stadig er mere, vi skal gøre, men vi er fast besluttet på at forandre vores værdikæde og engagere alle dem, der berøres af vores forretning, i takt med at vi bevæger os endnu tættere på bæredygtig skønhed.

Jeg håber, du vil nyde at læse om vores fremskridt, og jeg glæder mig til at høre, hvad du synes om vores rejse mod Green Beauty.

*Baseret på undersøgelser gennemført af Opinion Matters for Garnier med et panel af 2001 voksne fra Storbritannien

HØJDEPUNKTER

VI INTRODUCERER EN MÆRKNING FOR PRODUKTERNES MILJØMÆSSIGE OG SOCIALE PÅVIRKNING



P10

Mærkningen blev lanceret i Frankrig i juni 2020 og giver hvert hårplejeprodukt en bæredygtighedsscore, der hjælper forbrugerne med at træffe mere ansvarlige valg. Vi rullede den ud i Tyskland i starten af 2021, og bl.a. de nordiske lande vil følge senere i 2021.

Gennemsigtighed er afgørende for vores bæredygtighedsindsats. Derfor er denne statusrapport blevet revideret af en ekstern revisor, DELOITTE. De tal og aktiviteter, der er relateret til hvert fokusområde, deles i detaljer på disse sider.

STATUSRAPPORT AUDITERET AF TREDJEPART

Deloitte.

P54



Brandet er blevet godkendt af Cruelty Free International Leaping Bunny-ordningen, den førende organisation, der arbejder på at standse dyreforsøg – det er guldstandarden, når det kommer til cruelty free produkter.

GARNIER ER OFFICIELT GODKENDT AF CRUELTY FREE INTERNATIONAL UNDER LEAPING BUNNY-ORDNINGEN



P13

Gennem vores Green Beauty-initiativ har vi lanceret en bølge af flere nye bæredygtige innovationer. Ingen plastemballage, genanvendelige flasker, emballage fremstillet af 100 % genbrugsplast, komposterbare tissue-masker (kun hjemmekompost), formler af 96 % naturlig oprindelse, genanvendelige Eco Pads og meget mere.

MERE BÆREDYGTIGE INNOVATIONER



P16

VORES VIGTIGSTE 2020-RESULTATER OG VORES FORPLIGTELSE



SIDEN MARTS 2021

GARNIER ER OFFICIELT GODKENDT AF
CRUELTY FREE INTERNATIONAL
UNDER LEAPING BUNNY-ORDNINGEN

P13



GRØNNERE VIDENSKAB OG FORMLER

I 2019

91% ✓
af vores nye eller renoverede
produkter havde en **FORBEDRET
MILJØ- ELLER SOCIAL PROFIL**

91% ✓
BIONEDBRYDELIGHED*
Vores nye og renoverede
hårplejeformler var i gennemsnit
91 % bionedbrydelige
(gennemsnitlig score og
mindst 67 % og op til 99 %)

I 2020

97% ✓
af vores nye eller renoverede
produkter havde **EN FORBEDRET
MILJØ- ELLER SOCIAL PROFIL**

85% ✓
af vores biobaserede ingredien-
ser er **BÆREDYGTIGT INDKØBT**

65% ✓
BIOBASEREDE INGREDIENSER
i vores nye formler

90% ✓
BIONEDBRYDELIGHED*
Vores nye og renoverede
hårplejeformler var i
gennemsnit 90%
bionedbrydelige

99% ✓
af vores ingredienser er **IKKE AF
ANIMALSK OPRINDELSE ELLER
ANIMALSKE BIPRODUKTER**
Ingen animalske ingredienser

P17

INDEN 2025

75%
af vores ingredienser i vores
nye og renoverede hudpleje-
og hårplejeprodukter vil være
**BIOBASEREDE,
UDVUNDET AF
ALMINDELIGT
FOREKOMMENDE
MINERALER ELLER
FRA CIRKULÆRE
PROCESSER**



MERE SOLIDARISK INDKØB

I 2019

670 LOKALSAMFUND ✓
blev styrket verden over som en
del af vores Solidarity Sourcing-
ordning for ingredienser

I 2020

787 LOKALSAMFUND ✓
blev styrket verden over som
en del af vores Solidarity
Sourcing-ordning for
ingredienser

INDEN 2025

1.000 LOKALSAMFUND
vil blive styrket verden over som en
del af vores solidaritetsordninger

P46

VORES VIGTIGSTE 2020-RESULTATER OG VORES FORPLIGTELSE



FLERE GENANVENDETE OG GENANVENDELIGE MATERIALER

I 2019

3.670 TON ✓
sparet jomfruplast takket
være brugen af
genbrugsplast,
9,8 % af vores årlige plastforbrug

Siden 2019, ✓
100% af det papir og pap,
der anvendes til vores
produktbrochurer og
foldeæsker, er fremstillet af
materialer fra bæredygtigt
skovbrug som **FSC®** eller
genanvendt materiale

I 2020

9.019 TON** ✓
sparet ny plast takket være
brugen af genbrugsplast,
21,1 % af vores årlige plast-

54% ✓
af vores PET-plast
kommer **FRA GENANVENDETE
MATERIALER**

INDEN 2025

Vi vil bruge
NUL NY PLAST
i vores produkter og emballage,
hvilket sparer mere end 40.000
tons ny plast om året

Al vores plastemballage bliver
**GENBRUGELIGT,
GENANVENDELIGT
ELLER KOMPOSTERBART**

P26



MERE VEDVARENDE ENERGI

I 2020

-69% ✓
reduktion af CO₂ **-EMISSIONER**
på vores industrianlæg,
i absolutte tal sammenlignet
med 2005 (17.980 tons CO₂eq
i 2020)

49% ✓
af de industrianlæg, der er
involveret i Garnier-
produktionen, er
CO₂-NEUTRALE, Dette er
yderligere 7 anlæg i 2020 vs. 2019

61% ✓
af **DEN ENERGI**, der anvendes
på vores industrianlæg, kommer
FRA VEDVARENDE kilder

18% ✓
af de fabrikker, der er involveret
i Garnier-produktionen, er
WATERLOOP-FABRIKKER
Dette er yderligere 1 anlæg i 2020
vs. 2019

-53% ✓
VANDFORBRUG på vores
industrianlæg sammenlignet
med 2005 (0,37 liter pr.
færdigvare i 2020)

INDEN 2025

100%
af vores industrianlæg vil være
CO₂-NEUTRALE
og bruger kun **VEDVARENDE
ENERGI**

P40

✓ Oplysninger revideret, se detaljer s. 54.

*I henhold til OECD 301 eller tilsvarende test.

**Baseret på vores plastforbrug i 2020. Yderligere oplysninger om disse tal findes på s. 54.

VORES MÆRKNING AF PRODUKTERS MILJØMÆSSIGE OG SOCIALE PÅVIRKNING VIL HJÆLPE FORBRUGERNE MED AT TRÆFFE MERE ANSVARLIGE VALG

Vores produktmærkning, der blev lanceret i juni 2020 i Frankrig og i februar 2021 i Tyskland, giver hvert hårplejeprodukt en bæredygtighedsscore, der hjælper forbrugere med at træffe mere bæredygtige valg. Vi udruller den i flere lande i løbet af de kommende måneder.

På baggrund af dette initiativ lancerede Garnier i juni 2020 en mærkningsordning for produkters miljømæssige og sociale påvirkning.

På den måde sigter vi mod at **hjælpe forbrugere med at træffe mere bæredygtige forbrugsvalg**. Den nye mærkning giver fuld og gennemsigelig information om vores produkters miljømæssige og sociale påvirkning.

Med udgangspunkt i den samlede værdi for påvirkning klassificeres hvert produkt i forhold til andre L'Oréal Group-produkter i samme kategori på en **skala fra A til E**, hvor A er den mest fordelagtige profil for planeten.

Denne metode til vurdering af påvirkningen er **udviklet i tæt samarbejde med uafhængige videnskabsfolk og eksperter** og er **unik i skønhedsindustrien**. Den er i overensstemmelse med både de europæiske standarder for produkters miljømæssige fodaftryk og planetgrænsekonceptet, som definerer de klima- og miljøforhold, der skal opretholdes, for at menneskeheden kan trives i fremtiden.

I de seneste år er effekten aftusindvis af skønhedsprodukter blevet **vurderet gennem hele deres livscyklus**. Det omfatter **indkøb af ingredienser, emballage og fremstilling af produkter samt påvirkningen under brug og genanvendelse af produkter**.

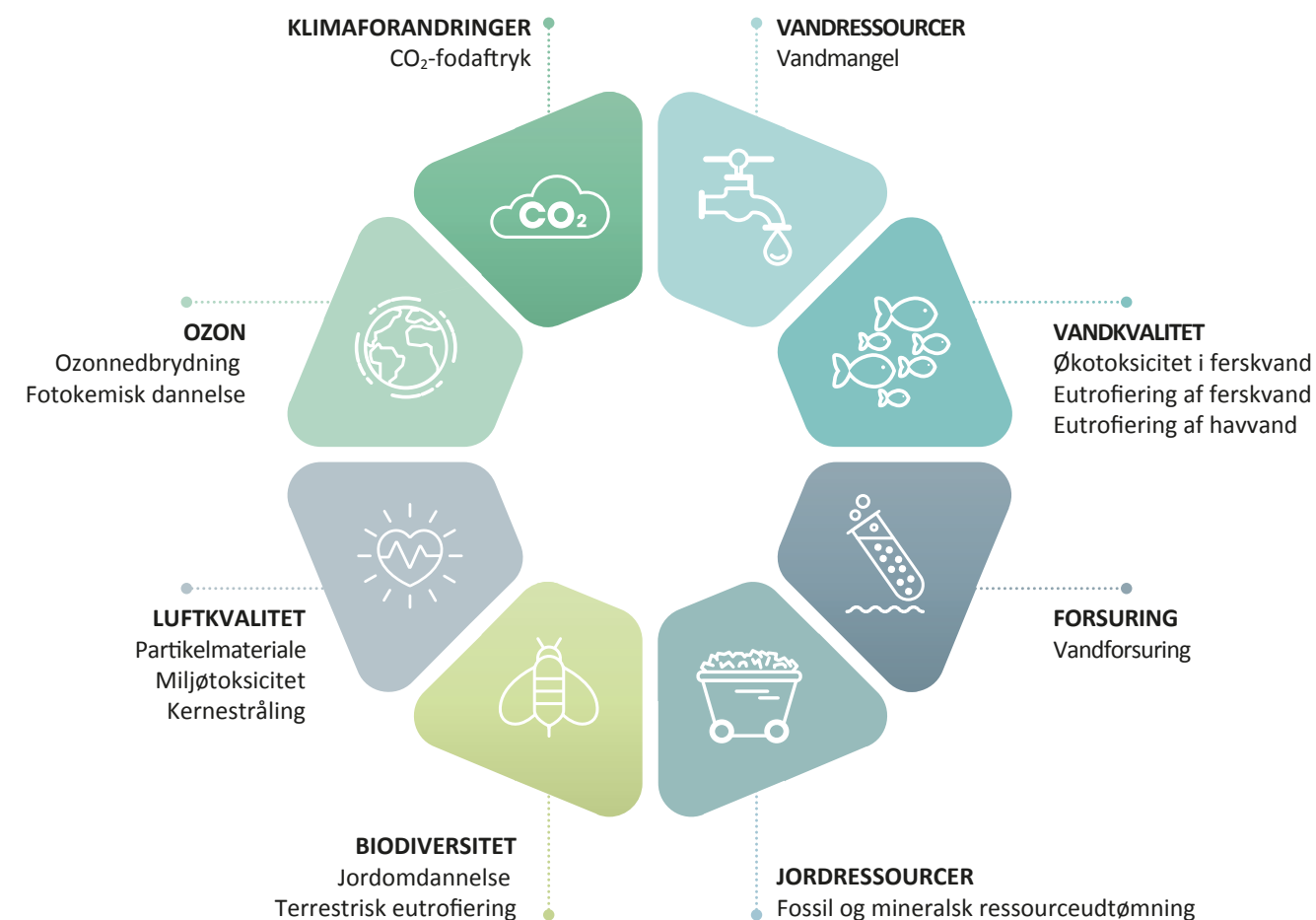
Vi lancerede mærkningen i juni 2020 i Frankrig og i februar i Tyskland for hårplejeprodukter, og vi har oplevet et stærkt forbrugerengagement: Forbrugere, der søgte oplysninger i forbindelse med mærkningen af produktets miljømæssige og sociale påvirkning på vores Garnier-produktsider brugte 34 % mere tid der sammenlignet med det gennemsnitlige tidsforbrug før lanceringen. Vi udruller den nu til flere lande og produktkategorier.



> "Environmental & social impact" tilgængelig online på alle hårplejeproduktsider (Frankrig og Tyskland)



> Scoren dækker alle aspekter af et produkts livscyklus, herunder indkøb, fremstilling, transport og brug.



> The score takes into account 14 environmental factors.



EN UAFHÆNGIG OG OBJEKTIV METODE

Metoden bag dette mærkningssystem er udviklet i samarbejde med L'Oréal Group og 11 internationale og uafhængige forskere og eksperter (mellem 2014 og 2016). Desuden blev metodologien og mærkningen peer-reviewed i januar 2020 af fire uafhængige eksperter.

Anvendelsen af metodologien og nøjagtigheden af dataene verificeres af det uafhængige revisionsorgan Bureau Veritas, som har udgivet en positiv revisionsrapport om vores beregningsmetoder og den tilknyttede mærkningspolitik.

Vores metodologi overholder Europa-Kommissionens anbefalinger vedrørende produkters miljømæssige fodaftryk (PEF).

GODKENDT AF CRUELTY FREE INTERNATIONAL UNDER LEAPING BUNNY-ORDNINGEN



 GODKENDT AF CRUELTY FREE INTERNATIONAL

GARNIER ER OFFICIELT GODKENDT AF CRUELTY FREE INTERNATIONAL UNDER LEAPING BUNNY-ORDNINGEN

For alle Garnier-produkter er brandet blevet godkendt af Cruelty Free International Leaping Bunny-ordningen, den førende organisation, der arbejder på at standse dyreforsøg – det er guldstandarden, når det kommer til cruelty free produkter.



Garnier er et af de største, globale brands, som Cruelty Free International nogensinde har godkendt under Leaping Bunny-ordningen. Det er et kæmpe skridt, ikke kun for Garnier, men for skønhedsindustrien som helhed.



GODKENDT AF CRUELTY FREE INTERNATIONAL



”Garnier er et globalt brand kendt af alle. At arbejde sammen med dem for at standse dyreforsøg i kosmetikbranchen og erklære dem officielt godkendt i henhold til Cruelty Free International Leaping Bunny-ordningen er en reel milepæl.”

Michelle Thew,
Cruelty Free International CEO

Leaping Bunny kræver, at brands metodisk finkæmmer hele deres forsyningskæde, herunder alle råvarer og de enkelte ingredienser, for at sikre, at der ikke foretages forsøg og tests på dyr. Godkendelsen skal gives til alle brandets færdige produkter – enkelte produkter eller varer kan ikke godkendes isoleret.

Garnier skulle derfor sikre sig erklæringer fra mere end 500 leverandører, der køber mere end 3.000 forskellige ingredienser fra hele verden. I mange måneder har Garnier og Cruelty Free International arbejdet sammen for at sikre denne dokumentation samt sikre, at hvert produkt i Garniers globale portefølje officielt kan vise Cruelty Free International Leaping Bunny-logoet – det universelt anerkendte cruelty free-mærke. Den strenge proces sikrer, at forbrugerne kan købe Garniers

produkter med fuld tillid, velvidende at de opfylder Leaping Bunnys strenge kriterier.

”Garnier har siden 1989 forpligtet sig til en verden uden dyreforsøg. At blive officielt godkendt af Cruelty Free Internationals Leaping Bunny-ordning er en reel milepæl og har altid været en vigtig del af vores Green Beauty-mission. For Garnier er dette endnu et skridt i retning af at blive et virkelig bæredygtigt, gennemsigtigt brand, der leverer Green Beauty til alle.”

Adrien Koskas,
Garnier Global Brand President



GODKENDT AF CRUELTY FREE INTERNATIONAL



Aurélié WEINLING
Garnier International
Scientific & Sustainability
Director

INTERVIEW MED AURÉLIE WEINLING

HVORFOR ER GARNIER FØRST BLEVET GODKENDT AF CRUELTY FREE INTERNATIONAL NU?

Garnier har arbejdet på at forbyde og sætte en stopper for forsøg og tests på dyr over hele verden siden 1989, men vi er klar over, at vi er nødt til at tage skridtet videre nu.

Derfor har vi arbejdet tæt sammen med Cruelty Free International for at opnå guldstandardgodkendelsen og forsikre vores forbrugere over hele verden om, at vi overholder deres Leaping Bunny-ordning.

Garnier er et brand, der gennemgår en reel transformation fra at forbedre vores miljøpåvirkning til nu at være officielt godkendt af Leaping Bunny.

Vi ønsker at tage alle de skridt, der skal til for at blive et ægte bæredygtigt brand.

HVORDAN HAR I OPNÅET GODKENDELSE?

For at opnå status som Leaping Bunny skal virksomheden sikre klar dokumentation fra hver leverandør, hvilket der regelmæssigt vil blive ført nøje tilsyn med.

Derfor arbejder vi med vores mere end 500 leverandører for at få en erklæring, der dækker over 3.000 ingredienser på verdensplan.

Vi startede processen for to år siden og arbejdede tæt sammen med Cruelty Free International i månedsvis for at indsamle disse oplysninger, så hvert eneste produkt i Garniers globale portefølje officielt kunne fremvise det universelt genkendelige Cruelty Free International Leaping Bunny-logo.

HVORDAN VED I, AT JERES LEVERANDØRER IKKE TESTER PÅ DYR?

Hver leverandør skal give os detaljerede oplysninger om hver enkelt ingrediens og råvare. Med støtte fra Cruelty Free International sikrer vi, at alt er i overensstemmelse med Leaping Bunny-ordningen.

ER DET FOR ALTID – VIL DER KOMME FLERE REVISIONER?

At kunne beholde Leaping Bunny-logoet er en krævende proces, hvor regelmæssige revisioner finder sted hvert andet til tredje år. Vi kontakter hvert år alle vores leverandører for at sikre, at de stadig overholder kravene.

HVAD BETYDER DET FOR GARNIER?

At være engageret i en verden uden dyreforsøg er en del af Garniers DNA og et mangeårigt engagement for brandet.

Vi har et stærkt engagement i dyrevelfærd. Og nu er vores samarbejde med Cruelty Free International et kæmpe skridt på vejen mod dyrevelfærd. Vi har inkluderet og engageret alle vores leverandører på denne rejse, og i betragtning af det antal kosmetiske ingredienser, vi indkøber verden over, vil det have stor indflydelse på skønhedsindustrien.

GRØNNERE VIDENSKAB OG FORMLER



G GRØNNERE VIDENSKAB OG FORMLER

I 2019

91% ✓

af vores nye eller renoverede produkter havde **EN FORBEDRET MILJØ- ELLER SOCIAL PROFIL**

91% ✓

BIONEDBRYDELIGHED*

Vores nye og renoverede hårplejeformler var i gennemsnit 91 % bionedbrydelige (gennemsnitlig score og mindst 67 % og op til 99 %)

I 2020

97% ✓

af vores nye eller renoverede produkter havde **EN FORBEDRET MILJØ- ELLER SOCIAL PROFIL**

85% ✓

af vores biobaserede ingredienser **ER BÆREDYGTIGT INDKØBT**

65% ✓

BIOBASEREDE INGREDIENSER i vores nye formler

90% ✓

BIONEDBRYDELIGHED*

Vores nye og renoverede hårplejeformler var i gennemsnit 91 % bionedbrydelige

99% ✓

af vores ingredienser er **VEGANSKE**

Ingen animalske ingredienser

INDEN 2025

75%

af vores ingredienser i vores nye og renoverede hudpleje- og hårplejeprodukter vil være

BIOBASEREDE, UDVUNDET AF ALMINDELIGT FOREKOMMENDE MINERALER ELLER FRA CIRKULÆRE PROCESSER

MOD GRØNNERE VIDENSKAB OG FORMLER

Garnier har dybe rødder i naturen og tror stærkt på grøn videnskab: Det bedste fra naturen med hjælp fra videnskaben, samtidig med at miljøet respekteres.

Sådan handler vi på vores fem fokusområder



FLERE AKTIVE INGREDIENSER FRA GRØN VIDENSKAB

Garnier foretrækker aktive ingredienser, der er afledt af grøn forskning, til at skabe højtydende formler til hår og hud, der også respekterer miljøet. I vores produktlanceringer i 2020 integrerede vi to vigtige ingredienser – Cg-vitamin og hyaluronsyre – baseret på bioteknologi.



FLERE BIOBASEREDE OG NATURLIGE INGREDIENSER

Garnier prioriterer biobaserede og naturlige ingredienser i nye produktlanceringer.

Garnier har siden 2016 været engageret i løbende at forbedre sin portefølje med flere og flere formler, der indeholder mindst 96 % ingredienser af naturlig oprindelse, såsom hele Fructis HairFood-sortimentet. For at hjælpe med at bevare naturens ressourcer vil alle vores biobaserede ingredienser komme fra bæredygtige kilder inden 2022.



MERE RESPEKT FOR MILJØET

Garniers laboratorier fokuserer på at forbedre vores produkters miljøprofil ved at forbedre vores produkters bionedbrydelighed.

Vi tester også vores solplejeprodukter i et kontrolleret laboratoriemiljø for at sikre, at de respekterer havlivet. Vores UV-filtre er evalueret i 7 forskellige test i fersk- og saltvand for at sikre, at de respekterer havlivet.



MERE INNOVATION FOR AT REDUCERE VANDFORBRUGET

Garnier foretrækker produkter, der bidrager til at reducere vandforbruget, enten ved at undgå skylning eller ved at udvikle tørre formler.



VEGANSK FORMEL FLERE VEGANSKE FORMLER

Garnier har forpligtet sig til at udvikle veganske formler, der er fri for animalske ingredienser eller biprodukter.

✓ kontrollerede oplysninger, se detaljer s. 54.
** iht. OECD 301 eller tilsvarende test

FLERE AKTIVE INGREDIENSER FRA GRØN VIDENSKAB



Grønne videnskaber tilbyder en helhedsorienteret tilgang til forbedring af produktprofiler, der dækker alt fra dyrkning af afgrøder (grøn dyrkning) til innovative, miljøbevidste metoder til forarbejdning af råmaterialer (grøn omstilling) til formulering af højtydende, sikre og bæredygtige produkter (grøn formulering). Hyaluronsyre og Cg-vitamin er hovedingredienserne i vores nye 2020-produkter og to gode eksempler på effekten af GRØN VIDENSKAB.

VORES HYALURONSYRE OG Cg-VITAMIN, EFFEKTEN AF GRØN VIDENSKAB

Hyaluronsyre er en polymer, der findes naturligt i menneskekroppen. Den er kendt for at kunne holde op til 1000 gange sin egen vægt i vand og hjælper med at forbedre hudens fugtbalance og fylde. Cg-vitamin er et C-vitamin, der er beskyttet af et glukosemolekyle, som giver stabilitet i nærvær af ydre faktorer som vejret. Den er kendt for sine glødgivende og antioxiderende egenskaber.

GRØN DYRKNING

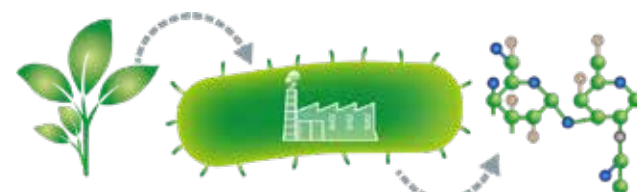
Hyaluronsyre og Cg-vitamin er af naturlig oprindelse og stammer fra vedvarende, bæredygtigt dyrkede planter.

GRØN OMSTILLING

Begge ingredienser fremstilles ved hjælp af en grøn proces, der er baseret på bioteknologi. Gennem biofermentering omdanner vi hvedeglukose til hyaluronsyre ved hjælp af en bestemt type bakterier. Cg-vitamin udvindes fra kartofler eller majs gennem biotransformation ved hjælp af enzymer. Processen omfatter kemisk syntese, der overholder principperne for grøn kemi.

VIDSTE DU?

Den kemiske struktur i hyaluronsyre, der produceres ved hjælp af bioteknologi, er fuldstændig identisk med den, der produceres af hudceller. Desuden efterligner hyaluronsyreprocessen et naturligt fænomen. Visse typer bakterier kan producere hyaluronsyre som en naturlig forsvarsmekanisme, der opstår under stressede forhold. Når Cg-vitamin kommer i kontakt med huden, omdannes det til C-vitamin via hydrolyse, der aktiveres af et enzym, som findes i huden.



- > Ingredienser udvundet af planter
- > Bakterier fungerer som mikrofabrik under fermenteringsprocessen
- > Aktiv ingrediens

HVAD BETYDER BIOTEKNOLOGI?

Bioteknologi defineres som brugen af biologiske systemer eller levende organismer til at udvikle eller skabe forskellige produkter. Brødfremstilling er et godt eksempel på processer, der ligger inden for bioteknologibegrebet (da der anvendes gær, en levende organisme, til at producere slutproduktet).

HVAD BETYDER GRØN KEMI?

Grøn kemi udnytter videnskaben til at designe produkter og processer, der reducerer eller eliminerer brugen eller frembringelsen af stoffer, der er farlige for mennesker, dyr, planter eller miljøet.

I 2020

65% **BIOBASEREDE INGREDIENSER** i vores nye formler

80% **BIOBASEREDE INGREDIENSER** i vores nye hårplejeformler

FLERE BIOBASEREDE OG NATURLIGE INGREDIENSER



Som en del af vores engagement i at prioritere brugen af grønne formler og grøn omstilling fortsætter vi med at udvikle flere formler med et højt niveau af fornybare, biobaserede eller ingredienser af naturlig oprindelse. Siden 2016 har Garnier løbende forbedret antallet af nye produkter med mindst 96 % ingredienser af naturlig oprindelse og forpligtet sig til fortsat at forbedre sin portefølje ved at udnytte naturlige innovationer og teknologiske fremskridt, der opfylder hårets eller hudens behov.



RESPONS SHAMPOOBAR

I 2020 lancerede Garnier sine første shampooobars fremstillet af 94 % biobaserede ingredienser.



PURE ACTIVE CHARCOAL BAR

For fortsat at være banebrydende inden for bæredygtige innovationer har Garnier lanceret sin første Charcoal Bar, en vaskebar uden plast, der er udviklet til at behandle urenheder i både ansigt og krop.

- Fremstillet af 96 % ingredienser af naturlig oprindelse*
- Lille og koncentreret format for at spare transportrelateret CO₂-udledning: 1 Charcoal Bar kan bruges til op til 42 vaske.**



FRUCTIS HAIR FOOD

Vi lancerede et komplet sortiment af shampooer og balsammer i 2020 baseret på formuler med op til 98 % ingredienser af naturlig oprindelse. Derudover har en ny variant dedikeret til fint hår fuldendt serien. Den er med vandmelon og fremstillet af mindst 96 % ingredienser af naturlig oprindelse.

HVAD ER EN BIOBASERET INGREDIENS?

Vores biobaserede råvarer er fornybare ingredienser, der regenererer konstant i relativt korte cyklusser (fra få dage til få årtier).

HVAD ER EN INGREDIENS AF NATURLIG OPRINDELSE?

En ingrediens af naturlig oprindelse kommer fra planter, mineraler eller mikroorganismer og har gennemgået ingen eller små transformationer, ved hjælp af miljøvenlige processer, der overholder principperne for grøn kemi.

*HAIR TREATS in USA

**Baseret på én påføring på ansigt/hals/øvre ryg og skuldre om dagen.

I 2020

85% ✓
af vores biobaserede ingredienser
ER BÆREDYGTIGT INDKØBT

INDEN 2022

VIL ALLE
vores biobaserede ingredienser være
BÆREDYGTIGT INDKØBT

MOD 100 % BÆREDYGTIGT INDKØB AF VORES BIOBASEREDE INGREDIENSER

Garnier har været engageret i vores bæredygtige indkøbsprogram siden 2008 og har som mål at fortsætte med at indkøbe flere fornybare ingredienser.

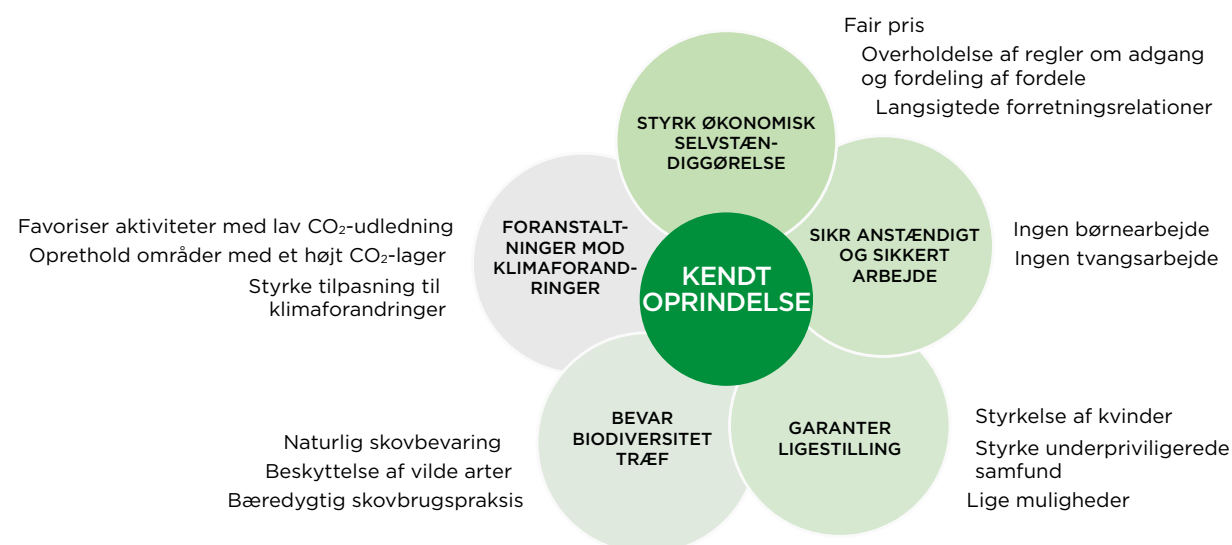
For at styrke vores bæredygtige indkøbsindsats har vi løbende implementeret en politik for bæredygtigt indkøb af biobaserede råmaterialer med ekspertise og rådgivning fra NGO'en Rainforest Alliance.

Vores tilgang afhænger først og fremmest af, at vi kender oprindelsen af anlægget og det land, hvor de produceres, og på den måde bidrager vi til at sikre sporbarheden af råmaterialerne. Derefter vurderer vi de sociale og miljømæssige risici, der potentielt er forbundet med deres produktion, og fokuserer vores indsats inden for bæredygtigt indkøb på at håndtere dem. Når de potentielle risici er identificeret, vurderer vi, om disse fem nøgleaspekter overholdes, og vi handler for at indføre forbedringer, hvor det er nødvendigt:

- Arbejdsforholdene skal være anstændige og sikre i overensstemmelse med menneskerettighederne og de principper, der er fastlagt af Den Internationale Arbejdsorganisation, i hele forsyningskæden;

- Lige muligheder og nul diskrimination mellem producenter skal verificeres, og kvinders indflydelse og status styrkes
- Indkøbsprogrammet skal bidrage til at forbedre producenternes levevilkår ved at fremme økonomisk indflydelse og status gennem fair kommercielle relationer.
- Biodiversitet bevares gennem en bæredygtig landbrugs- og høstpraksis, der beskytter økosystemer, navnlig dem, der er knyttet til jord, vand og skove
- Vi handler for at opbygge klimarobusthed og beskytte afgrøder, samtidig med at vi reducerer udledningen af drivhusgasser fra landbruget.
- Hele processen verificeres af en uafhængig tredje-part for at måle programmernes positive påvirkning på mennesker og miljø.

VORES 5 GRUNDPILLER FOR BÆREDYGTIGT INDKØB



BÆREDYGTIGT INDKØBT AVOCADO FRA TANZANIA

Avocadoolie er ekstremt rig på oliesyre og enkeltumættede fedtstoffer, hvilket gør det til en af de få olier, der kan trænge ind i hårstrået og fugte håret i stedet for blot at lægge et lag på det. Garnier gør brug af en bæredygtig forsyning af avocadoolie fra Tanzania til vores hårpleje- og hårfarveprodukter.

Avocadolandbrug er vokset betydeligt i de senere år, hvilket har ført til miljømæssige og sociale vanskeligheder såsom dårlig jordbundssundhed, skovrydning og vandmangel. Derfor gik vi over til Fair for Life-certificerede avocadoer, der er dyrket i Tanzania. I alt arbejder 3.000 landmænd sammen med vores leverandør, og de ejer 15-800 avocado træer pr. plantage. Avocadoer indsamles mellem juli og september, og hvert træ producerer 50-300 kg frugt. Vores leverandør bruger kun avocadoer, der ikke sælges som fødevarer. Avocadoerne renses, blødgøres, separeres og dekanteres for at opnå en olie af høj kvalitet.

Ved at vælge at arbejde direkte med en engageret og lokal leverandør og købe Fair for Life-certificeret avocadoolie støtter Garnier bæredygtig landbrugspraksis og fair priser til bønderne ved:

- At undgå spild og skabe en ny indtægtskilde, da landmændene ikke solgte deres avocadoer før, så de i stedet blev fodret til deres husdyr.
- Et langsigtet engagement i de mængder, vi køber, hvilket også hjælper familier med at betale skolegebyrer og sundhedspleje. Vi betaler også forud for plukningen for at hjælpe familierne med at opfylde deres behov.
- At fremme en skovlandbrugspraksis gennem opkvalificeringssessioner om beskæring og gødningshåndtering.
- Vores leverandør leverer også specifikke træsorter, som er mere sygdomsresistente og giver bedre udbytte, til landmændene.

FORPLIGTET TIL BÆREDYGTIG DYRKNING

Kræver ingen vanding

Økologisk certificeret

Ingen brug af pesticider eller herbicider

Beskæring én gang om året
(efter opsamling)

Blanding af kalk og gødning én
gang om året (i august)

Tilsætning af kompost

Upcyclede avocadoer

VIDSTE DU?

Fair for Life er en certificeringsordning for fair trade inden for landbrug, produktion og handel. Den blev oprettet i 2006 af Swiss Bio-Foundation i samarbejde med IMO Group og blev overtaget af Ecocert Group i 2014. Mærket opfordrer til robusthed i alle led i forsyningskæden gennem ansvarlig virksomhedspraksis, social og miljømæssig praksis og langvarige handelsrelationer.



I 2019

91 % BIONEDBRYDELIGHED* ✓
af vores nye og renoverede
hårplejeformler
(i gennemsnit mindst 67 % og op til 99 %)

I 2020

98 % BIONEDBRYDELIGHED*
af alle vores ansigtsrense-
produkter

90 % BIONEDBRYDELIGHED*
af vores nye eller renoverede
hårplejeformler

MERE MILJØBEVIDSTE FORMLER



Garniers laboratorier fokuserer på at forbedre vores produkters miljøprofil ved at forbedre vores formlers biolnedbrydelighed, dvs. evnen til hurtigt og fuldstændigt at nedbryde organiske molekyler gennem mikroorganismer.



RESPONS ER MINDST 96 % BIONEDBRYDELIG*

Bionedbrydelighed er især en topprioritet i udviklingen af vores formler, der skal skylles ud. For eksempel har de nye Respons sulfat- og silikonefri shampooformler en bionedbrydelighed fra 96 % til 97 %.*

NY, INNOVATIV AMBRE SOLAIRE SOLCREME MED MILJØET FOR ØJE

Garnier har i mere end 15 år været engageret i at evaluere vores produkters påvirkning på miljøet, og vi arbejder også løbende på at reducere vores produkters påvirkning på vandmiljøet.

I dag går vi et skridt videre med lanceringen af SPF30- og SPF50-solcreme med høj beskyttelse, vores første co-skabte og co-brandede produkter med Ocean Observancy. Den innovative solcreme er skabt med miljøet for øje og har en 94 %* bionedbrydelig base og viser sig også at være mere respektfuld over for livet i havet ifølge laboratorietest.



VORES TISSUE-MASKER ER NU KOMPOSTERBARE**

Som en del af vores engagement har vi indført komposterbar skønhed i 2020 ved at tilbyde tissue-masker, der kan komposteres derhjemme.

Vores nye komposterbare masker er derfor et godt valg, hvis du gerne vil kompostere affald hjemme.

HYDRA BOMB og PURE CHARCOAL Sheet Masks blev certificeret **som komposterbare** af TÜV AUSTRIA**, et respekteret bureau for international akkreditering af bionedbrydelige produkter, baseret på ti test gennemført af OWS, ekspert i affaldshåndtering.



VIDSTE DU?

Kompostering i hjemmet er en måde, hvorpå man kan nedbryde bionedbrydelige materialer og lave kompost på. Materialerne omdannes til kompost under de rette temperatur-, fugt-, lys- og luftforhold.

*I henhold til OECD 301 eller tilsvarende test.

**Relaterede produkter er kun komposterbare under kompostbetingelser i hjemmet.

Ellers skal de kasseres med almindeligt husholdningsaffald.

SPF 30: 94 % bionedbrydelig base uden UV-filtre/80 % biologisk nedbrydelig med UV-filtre.

SPF 50: 94 % bionedbrydelig base uden UV-filtre/71 % biologisk nedbrydelig med UV-filtre.

FLERE INNOVATIONER HJÆLPER MED AT REDUCERE VANDFORBRUGET



Garnier tilbyder et stigende antal alternative innovationer for at reducere forbruget af vand, som er en af vores produkters primære miljøpåvirkninger. I 2020 lancerede vi initiativer, der bidrager til at reducere vandforbruget gennem hele produkternes livscyklus.



RESPONS SHAMPOOBAR

Disse shampooer er udviklet til at skabe en lavere miljøpåvirkning. De har især en tør formel og en hurtig skylletid, hvilket forkorter vasketiden sammenlignet med konventionel shampoo, et kompakt format og plastfri emballage.

Vi sammenlignede miljøpåvirkningerne fra en 60g shampoo bar med en standard 250ml flydende shampoo ved hjælp af en livscyklusanalyse. Resultaterne fremhævede især en reduktion af vandforbruget på 25%.* Det betyder en reduktion af den vandmængde, der anvendes på hvert trin (fra dyrkning af råmaterialer eller udvinding til fremstilling, anvendelse og afslutning af levetiden), hvilket bidrager til at bevare vandressourcerne i de pågældende regioner.

MICELLAR REUSABLE CLEANSING ECO PADS

Hver gang du bruger micellar water, skal du bruge to eller tre vatrundeller for at fjerne makeupper. En af de væsentligste miljøpåvirkninger i forbindelse med brugen af vatrundeller stammer fra bomuldsproduktionen, der kræver store mængder vand.

Som et alternativ til denne daglige handling har Garnier lanceret Micellar Reusable Cleansing Eco Pads. De er designet til at blive brugt sammen med Garnier Cleansing Micellar Water for at fjerne makeup effektivt. Ved hjælp af livscyklusanalyser var det tydeligt, at en eller to Garnier Eco Pads var mere bæredygtige end tre engangsvatrundeller. Hver engangsvatrundel kræver langt mere vand til bomuldsdyrkning end vandet til en maskinvask af én Garnier Eco Pad. Garnier Eco Pads kan derimod tåle at blive vasket 1.000 gange i vaskemaskine.



*PEF-metoden med enkelt score offentliggjort af Europa-Kommissionen.

Vandmangel er et globalt problem i hastig udvikling, som vil ramme endnu flere mennesker. Forskere anslår, at 3,5 milliarder mennesker kan komme til at opleve vandmangel inden 2025.* Vi skal forholde os til de problemer, der er forbundet med dette problem, og forny os for at udvikle varige løsninger.

Daglig brug af produkter, der skal skylles ud, kræver vand og energi for at opvarme vandet. En reduktion af påvirkningen af brugsfasen er afgørende for at forbedre vores produkters samlede fodaftryk. Derfor er det vigtigt at undersøge, hvordan man måler og sporer mængden af vand, der bruges i skyllefasen.

Rima RAKSHIT
L'Oréal Research & Innovation
India, Head of Hair Instrumental
Science, Product Performance
Evaluation



INTERVIEW MED RIMA RAKSHIT

HVORDAN EVALUERER I DEN ANVENDETE VANDMÆNGDE?

Vi undersøger forskellige metoder på tværs af knudepunkter baseret på instrumentelle og sensoriske evalueringer for at måle vandforbruget objektivt og knytte det til forbrugernes opfattelse og adfærd. Det hjælper os med at vurdere, hvor nemt vores formler skylles ud (f.eks. hårpleje- og hårfarveprodukter), så vi kan få en forståelse af, hvordan vi bedst optimerer formlerne for at gøre dem nemmere at skylle ud. Vi bliver også være i stand til at måle den mængde vand, der bruges i skyllefasen.

HVORFOR ER DET EN SIKKER EVALUERINGSPROCES?

Protokollen er udviklet med forbrugernes vaner i tankerne. For eksempel tjekker nogle forbrugere farven eller klarheden af det vand, der skylles ud. Den udviklede metode er en objektiv måling, hvor vandet opsamles efter påføring af produktet i skyllefasen under en kontrolleret flowhastighed og tid.

*Verdensbanken 2019 rapport

Til hårfarvning måler vi absorptionsniveauerne af det vand, der indsamles ved hjælp af et UV-spektrofotometer for at kvantificere mængden af produkt, der er tilbage i væsken (vand skyllet ud). Jo klarere vandet er, jo hurtigere skylles produktet ud.

HVAD ER DE STØRSTE UDFORDRINGER?

Vores største udfordring er at danne en sammenhæng mellem in vitro-instrumentets analyse og sensoriske eksperter med hensyn til forbrugernes sanseoplevelse og at tilpasse metoden med hensyn til flowhastighed/tid/mængde af vand til en ensartet måling.

HVORFOR ER DET VIGTIGT FOR GARNIER?

Takket være disse metoder vil Garnier kunne vurdere skylleevnen af vores formler og evaluere reduktionen af vandforbruget i skyllefasen for at forbedre vandforbruget af vores produkter.

I 2020

99% ✓

af vores ingredienser er **UDEN AF ANIMALSKE PRODUKTER ELLER ANIMALSKE BIPRODUKTER**
Ingen animalske ingredienser

VORES FORPLIGTELSE TIL VEGANSKE FORMLER

VEGANSK FORMEL
uden animalske ingredienser

Garniers veganske formler er veganske, fordi de ikke indeholder animalske ingredienser eller biprodukter. For at blive betragtet som vegansk gennemgår vores formler en streng godkendelsesproces, der også involverer de leverandører, der producerer vores ingredienser.



Garnier er dybt engageret i dyrevelfærd, og derfor sporer vi sammensætningen af alle de ingredienser, vi bruger, for at sikre, at de ikke indeholder animalske ingredienser.

De fleste af vores formler er nu veganske, og vi har et dedikeret program for vores ingredienser, der udvindes af bier, for at sikre, at bier og biodiversiteten respekteres (se s. 51)

FLERE GENANVENDTE OG GENANVENDELIGE MATERIALER



FLERE GENANVENDTE OG GENANVENDELIGE MATERIALER

I 2019

3.670 TON ✓

sparet jomfruplast takket være
brugen af genbrugsplast,
9,8 % af vores årlige plastforbrug

Siden 2019, ✓

100% af det papir og pap,
der anvendes til vores
produktbrochurer og folde-
æsker, er fremstillet af materi-
aler fra bæredygtigt skovbrug
som **FSC**® eller genanvendte
materialer

I 2020

9.019 TON** ✓

sparet jomfruplast tak-
ket være brugen af gen-
brugsplast,
21,1 % af vores årlige plastforbrug

54% ✓

af vores PET-plast kommer
**FRA GENANVENDTE
MATERIALER**

INDEN 2025

Vi vil bruge

NUL JOMFRUPLAST

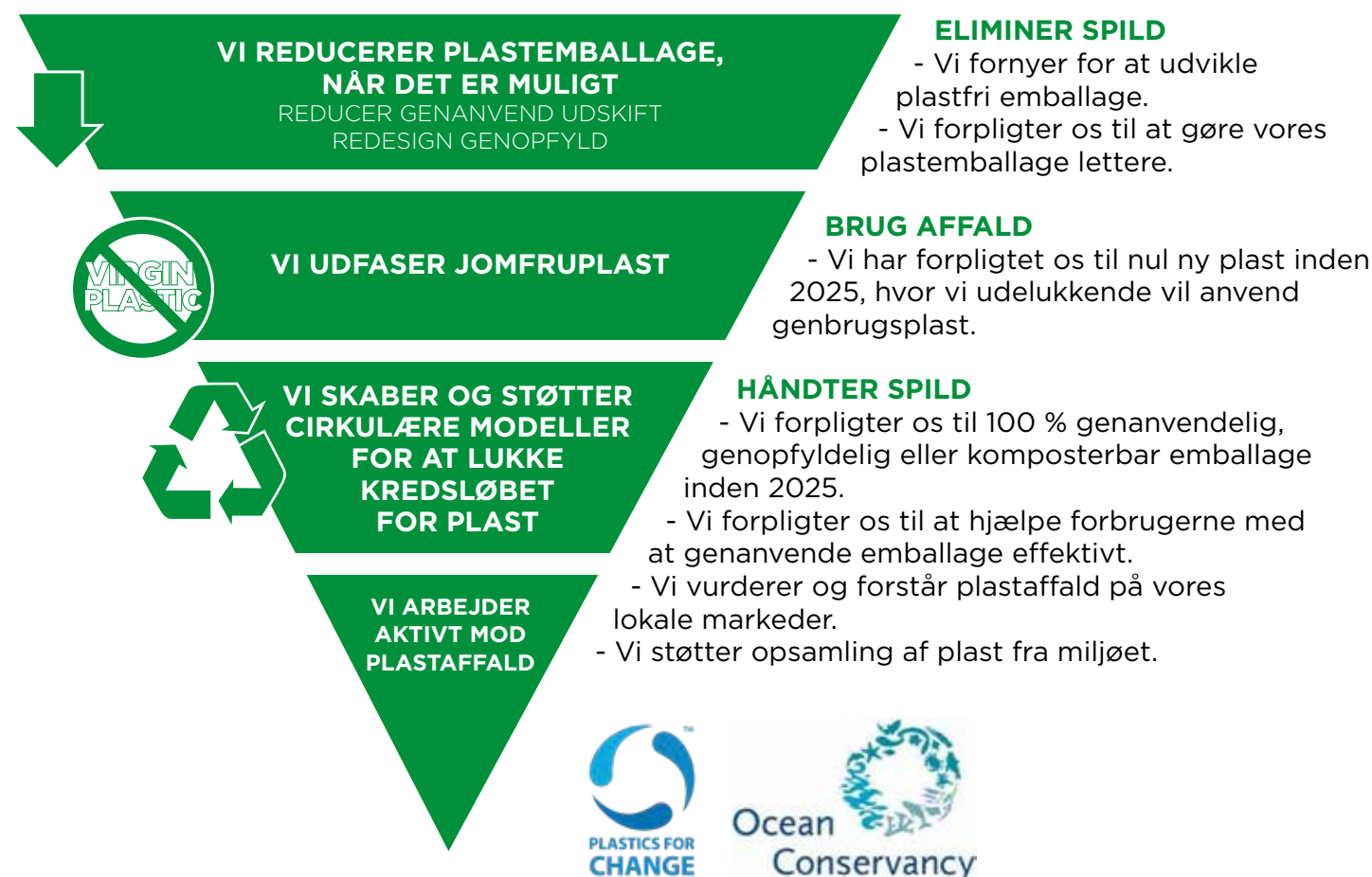
i vores produkter og emballage,
hvilket sparer mere end 40.000 tons
jomfruplast om året

Al vores plastemballage bliver

**GENBRUGELIGT,
GENANVENDELIGT
ELLER KOMPOSTERBART**

MOD EN CIRKULÆR MODEL FOR EMBALLAGE

Garnier har forpligtet sig til en innovativ politik med emballageoptimering for at fremme den cirkulære økonomi. Vi ser også ud over vores egne produkter for at bekæmpe plastforurening, blandt andet ved at indsamle plastaffald. Vores Plastic Stewardship-ordning har fire nøglefokusområder og er videnskabeligt baseret.



✓ Oplysninger revideret, se detaljer s. 54.

*I henhold til OECD 301 eller tilsvarende test.

I 2013 begyndte vi at måle miljøaftrykket for alle vores produkter ved hjælp af et internt livscyklusanalyseværktøj. Siden da har vi taget nogle vigtige skridt til at forbedre vores bæredygtighedsresultater. Vores indsats accelererede i 2020 takket være vores Green Beauty-strategi, som har et stærkt fokus på bæredygtig emballage.



VI REDUCERER PLASTEMBALLAGE, NÅR DET ER MULIGT



Vi reducerer emballagens vægt og størrelse, fornyr for at identificere plastfri emballage og tilbyder genanvendelige muligheder for at erstatte engangsformater.

UDSKIFT

BLIV EN DEL AF REVOLUTIONEN MED NUL PLASTIKEMBALLAGE



SOLID CHARCOAL BODY BAR

I 2021 i Europa vil vi forny os med vores første Charcoal Bar pakket i karton. Det faste format er genanvendeligt og nøglen til nul plastikaffald.*

*Undtagen den lim, der er nødvendig for at forsegle papiret.

SHAMPOOBAR UDEN PLASTIKAFFALD

Vores første serie af shampoobarer, der blev lanceret i Europa i 2020 og tilbyder samme ydelse som en flydende shampoo, er et perfekt eksempel på udskiftning af plastemballagen med et mere bæredygtigt alternativ.



REDESIGN

DE FØRSTE TUBER TIL MASSEMARKEDER, DER INTEGRERER PAP



I 2020 lancerede vi tuber, der integrerede pap, på Garnier Bio Hemp, som en del af et nyt partnerskab mellem L'Oréal Group og Albéa.

Ved at bruge mindre plast og udskifte noget plast med FSC®-certificeret pap indeholder disse tuber 49% mindre plast end tidligere plasttuber. Vi har foretaget en sammenlignende livscyklusanalyse, og resultaterne viser et forbedret miljømæssigt fodaftryk og reduktion af CO₂ -udledningen sammenlignet med vores tidligere Garnier BIO-tuber på 50ml.

I 2021 vil vi udvide dette til nye kategorier og formater i Europa og USA: et genopbyggende leave-in produkt til Whole Blends, en SPF50+-tube til Ambre Solaire og alle vores BB-cremer. Vi er også i gang med at redesigne tuben, så den er fuldt genanvendelig ved udgangen af 2021 ... Hold øje!

GENBRUG

NÅR EFFEKTIVITET MØDER BÆREDYGTIGHED MED ECO PADS



Vi introducerer i 2021 vores første genanvendelige Eco Pads i Europa, der bl.a. kan bruges til påføring af Micellar.

Hver påføring af Micellar Water kræver brug af to eller tre vatrondeller. Det er i gennemsnit 1.000 rondeller om året pr. person. Med vores pakker med tre genanvendelige Eco Pads i ansvarligt indkøbt pap lever vi op til vores forpligtelse til at styrke de positive skønhedsvaner og reducere påvirkningen af engangsprodukter.

Disse rondeller holder til op til 1.000 kolde vaske og giver intet dagligt bomuldsaffald*, samtidig med at de fjerner op til 100 % af den synlige makeup.

Vi opfordrer også til en mere bæredygtig livsstil ved at understøtte mere effektiv vask, f.eks. ved kun at vaske tøj en gang om ugen.

*Sammenlignet med brug af engangsvatrondeller dagligt.

GENOPFYLD

GENOPFYLD, GENBRUG OG GENTAG

Fra 2020 har vi fornyet vores ambition om at understøtte mindre brug af engangsemballageaffald på badeværelserne ved at lancere vores 500 ml Respons. Ved at bruge 80 % mindre plast end to engangsflasker (på 250ml) reducerer det miljøpåvirkningen i forbindelse med emballering og transport betydeligt. Vi fremhæver dette på vores Respons-flasker for at opmuntre forbrugerne til at genbruge dem flere gange.

I 2021 vil vores Eco-Packs også være genanvendelige. Derudover vil vi i 2021 lancere en attraktiv og bæredygtig aluminiumsflaske i Europa i samarbejde med Plastic for Change. Vi håber, at det vil bidrage til at indlejre nye refill-vaner i forbrugernes livsstil.



"Hos Garnier er vi dybt engagerede i at ændre den måde, skønhedsindustrien arbejder på og stå i spidsen for forandringen for os alle. Med det nye refill-initiativ ændrer vi ikke kun hårplejens ud ad til, men opmuntrer også millioner af forbrugere i hele Europa til at ændre deres vaner og tage #OneGreen-Step hen imod en mere bæredygtig planet. Det er alt sammen en del af Garniers engagement i Green Beauty for alle."

Adrien Koskas,
Global Brand President

REDUCER

I 2019

ved at gøre vores emballage lettere sparede vi mere end

592 TONS JOMFRUPLAST

I 2020

ved at gøre vores emballage lettere sparede vi mere end

486 TONS JOMFRUPLAST

USA

Vi reducerer vægten af vores hårshampoo- og balsamflasker i 2020



-0.8 TONS

EUROPA

Vores emballage-, design- og marketingteams samarbejdede om at designe lettere emballage, samtidig med at de bevarede de ergonomiske og ikoniske formater. Vi lancerede også et OLIA MINIKIT i Østeuropa med -52% mindre plastikemballage.



-15 TONS



-30 TONS



-18 TONS



-13 TONS



-136 TONS

LATINAMERIKANSKE LANDE

Som et globalt initiativ har vi reduceret størrelsen af vores tissue-masker og fjernet dækpapiret.



-3 TONS

MELLEMØSTEN OG AFRIKA

Vi har reduceret højden af tuber i vores hudplejeserie.



-2 TONS

SYDASIEN

I 2020 reducerede vi mængden af plast på Black Naturals ved hjælp af en tresidet forseglingswrap.



-23 TONS



-226 TONS

ERSTATTER JOMFRUPLAST MED GENBRUGSMATERIALER



Vi arbejder hen imod at bruge 100 % husstandsindsamlet plast og kun bæredygtigt indkøbt eller biobaseret plast.

2015

Første Respons-flasker med **30% GENANVENDT PLAST*** (USA)



2016

Første Fructis-flasker med **50% GENANVENDT PLAST*** (USA)



2019

Første Fructis- og Garnier Bio & Ambre Solaire-olieflasker fremstillet med **GENANVENDT PLAST*** (i Europa og USA)



2021

Alle Fructis shampoo- og balsamflasker er fremstillet af **GENANVENDT PLAST*** (I Europa og USA – fra februar 2021.)

Vi lancerer en **100 % GENANVENDT PLAST*** udgave af Ambre Solaire i samarbejde med Ocean Conservancy.

Alle Respons-flasker vil blive fremstillet af **GENANVENDT PLAST***, i Europa og USA, hvilket udgør 61 % af vores hårplejeprodukter med genanvendte materialer.



HVILKE PLASTTYPER ANVENDES I EMBALLAGEN?

I dag er de fleste af de plastmaterialer, vi bruger til emballage, PET (polyethylenterephthalat), PP (polypropylen) og PE (polyethylen). De har hver deres fysisk-kemiske egenskaber.

Disse materialer kan genanvendes og genbruges flere gange og er de mest almindeligt genanvendte plastmaterialer i verden. I dag udgør de 96,7 % af den plast, vi bruger.

*Eksklusiv hætte, etiketter, farvestoffer og farver.

FOKUS: FRUCTIS SHAMPOO- OG BALSAMFLASKER ER FREMSTILLET AF GENANVENDT PLAST FRA FEBRUAR 2021

Som en del af vores Green Beauty-forpligtelse til at nå nul jomfruplast inden 2025 fører Fructis an inden for mere bæredygtig emballage og bliver det første Garnier-mærke, der integrerer genanvendt PET-plast i alle hårplejeflasker.

Nicol Sobczyk
US Sustainable Packaging
Director



INTERVIEW MED NICOL SOBCHYK

HVAD ER UDFORDRINGERNE VED AT NÅ NUL JOMFRUPLAST INDEN 2025?

I 2025 vil Garnier bestræbe sig på kun at bruge genanvendt plast al emballage og dermed spare 40.000 tons plast hvert år. Det er naturligvis et udfordrende mål: En af de største udfordringer er at udvikle lokale kilder til bæredygtige materialer. Vi ønsker at kunne købe disse materialer nær vores markeder for at reducere vores CO2-fodaftryk og sikre tilstrækkelig tilgængelighed og kvalitet af genanvendte materialer. For eksempel er det en stor udfordring at indkøbe genanvendt PCR PP – det materiale, vi har brug for til alle vores plasthætter.

HVORDAN GØR I DET?

Vi arbejder tæt sammen med vores emballageleverandører og plastproducenter om at udvikle robuste forsyningskilder til genanvendt plast, så vi kan nå 100 % inden 2025. Der er også en økonomisk udfordring. Bæredygtige materialer koster langt mere end konventionelle materialer, og genanvendt plast koster betydeligt mere end jomfruplast.

HVAD ER PROCESSEN MED AT ERSTATTE JOMFRUPLAST MED GENANVENDT PLAST?

Vi skal kontrollere brandets kvalitetsstandarder. Og alle tekniske aspekter såsom kompatibilitet med formen, stabilitet over tid osv. Vores mål er at bruge 100 % genanvendt plast uden at gå på kompromis med kravene til fødevarekvalitet. Ud over kvalitet arbejder vi på at forbedre udseendet på PCR, hvilket kan påvirke emballagens farve og gennemsigtighed.

VIDSTE DU?

Denne forpligtelse vil hjælpe os med at spare **4.400 tons** jomfruplast hvert år* Svarende til vægten af mere end **1.000 elefanter****

* Til alle Fructis shampooer og balsam i EU og USA.

** En elefants gennemsnitsvægt er 4 tons (Verdensnaturfonden).

I 2020

43% af vores plastemballage er **GENANVENDELIG**



I 2025

vil al vores plastemballage blive **GENBRUGELIGT, GENANVENDELIGT ELLER KOMPOSTERBART**

VI BYGGER OG STØTTER CIRKULÆRE MODELLER FOR AT FASTHOLDE PLASTEN I KREDSLØBET



Garnier har forpligtet sig til at gøre al vores emballage genanvendelig og opfordrer forbrugerne til at sortere plastaffald for at undgå plastforurening og styrke en cirkulær emballagemodel.

Vores emballageteams er aktivt involveret i arbejdet med at gøre vores emballage genanvendelig ved at ændre de anvendte materialer og fjerne eventuelle hindringer for genbrug. Vi deler også sorteringsinstruktioner på vores produktemballage for at hjælpe forbrugerne med at sortere det.

PRODUKTER DESIGNET TIL GENANVENDELSE

I 2020 var mindst 43 % af vores globale portefølje genanvendelig. Alle vores teams er blevet uddannet til fuldt ud at forstå genanvendeligheden af vores produkter, bl.a. ved omfattende besøg i vores genanvendelsescentre. Genanvendelighed er nu kernen i den måde, vi designer vores produkter på.

Vi arbejder nu aktivt på at fjerne eventuelle hindringer for genanvendelse, hvilket forbedrer genanvendeligheden af pumper, etiketter, tuber, poser og krukker. For eksempel fjernede vi den metalbaserede etiket fra vores Fructis Aloe-shampoo for at sikre, at emballagen var fuldt genanvendelig.

HJÆLPER FORBRUGERNE MED AT FORBEDRE DERES SORTERINGSVANER

Den cirkulære økonomi bliver kun en realitet, hvis vi kan lukke affaldskredsløbet. Uddannelse er nøglen til at styrke omstillingen og fremme bæredygtige vaner hver dag. Derfor mener vi, at det er vores ansvar at øge bevidstheden om gode sorteringsvaner ved at give nyttige oplysninger om, hvordan emballage kan sorteres. Disse oplysninger kan ses på vores emballage- og produktsider og på produkter med vores produktmærkning. Oplysningerne tilpasses også af de enkelte lande for at sikre, at de opfylder lokale krav til genanvendelse.



Som en del af L'Oréal Group har vores emballageteams arbejdet sammen med Ellen MacArthur Foundation (EMF) og andre medlemmer af deres "New Plastic Economy"-gruppe for at understøtte deres ambitioner om plastreduktion og deltage aktivt i arbejdet med brug af plast.

MERE MILJØVENLIGT DESIGNET MERCHANDISING

Displays og merchandising-materialer, der er et af de første touchpoints i butikken for vores forbrugere, er nøglen til at gøre vores Green Beauty-vision til virkelighed og bidrage til vores grundpille om "Mere genanvendte og genanvendelige materialer".

I årevis har vi forbedret den måde, vi designer vores emballage og detailmaterialer på. Og i 2025 stræber vi efter, at 100 % af vores nye displays skal være designet til at være miljøvenlige, så materialerne kan få nyt liv. Vores principper for miljøvenligt design er baseret på fem grundpiller.

OPTIMER DEN SAMLEDE VÆGT

Optimering af materialer bidrager til at reducere den samlede vægt af displays på salgssteder og CO₂-udledningen under transport.

ANSVARLIGT PAP

Vi anvender certificerede materialer, der stammer fra bæredygtigt forvaltede skovressourcer, såsom FSC®.

GRØNNERE OG MILJØVENLIGT DESIGNET MERCHANDISING

GENBRUG, UDSKILLELSE OG GENANVENDELSE

Alle materialer kan få et nyt liv ved at være genbrugelige eller genanvendelige. Alle dele af vores merchandising kan nemt sorteres og genbruges ved hjælp af sorteringsinstruktionerne, eller de fremstilles af én type materiale, der er nemmere at genanvende (f.eks.: 100 % pap).

FORBYD ELEKTRONISKE KOMPONENTER

Alle midlertidige Garnier-displays er fremstillet uden elektroniske komponenter, så de er nemme at genanvende.

FLERE GENANVENDTE OG FORNYBARE MATERIALER

Vi reducerer brugen af jomfruplast ved at bruge flere genanvendte eller fornybare materialer i vores merchandising-displays.



NOGLE FÅ EKSEMPLER PÅ MANGE BÆREDYGTIGE DISPLAYS



Frankrig

Vi har udviklet butikshylder med genanvendt og genanvendeligt plast samt genanvendt kraftpapir til vores Garnier Skincare Bio and Respons Solid shampoo-produktlanceringer.



Argentina

Vores Hair Food-lancering blev vist frem på miljøvenligt designede hylder fremstillet af 100% genanvendt pap.



ANSVARLIGT PAP

Alle displays i Norge, Sverige, Finland og Danmark er nu FSC®-certificerede.

Ved at bruge FSC®-certificeret pap til denne udstilling støtter Garnier skovforvaltning, der respekterer mennesker og natur.



OPTIMER DEN SAMLEDE VÆGT



Indien

Vi har udviklet nye bakkertil Light Complete-lanceringen med FSC®-certificeret pap i stedet for plast, hvilket optimerer vægten og halverer pakkestørrelsen.



GENBRUG, UDSKILLELSE OG GENANVENDELSE



Italien

Vi har lavet vores første displays med 100% pap, inkl. pallen. Det giver os mulighed for at forbedre standens genanvendelighed og reducere vægten med 20%, samtidig med at vi bevarer de samme tekniske egenskaber.

GARNIER STØTTER PLASTICS FOR CHANGE® FOR AT SKABE EN POSITIV SOCIAL EFFEKT OG HJÆLPE MED AT BEKÆMPE PLASTFORURENING

Vi indgik et partnerskab med Plastics for Change® for at indsamle og genanvende 97,5 ton plast og gøre 569 uformelle affaldsindsamlere, affaldsiværksættere og deres familier i stand til at opnå en stabil indkomst og få adgang til sociale tjenester i Indien.



Over 3 milliarder mennesker i hele verden bor uden adgang til organiseret affaldsindsamling. Det er næsten halvdelen af jordens befolkning. Nogle af verdens fattigste indsamler affaldet for at overleve.

De uformelle affaldsopsamlere, mange af dem kvinder, lever ofte under fattigdomsgrænsen og arbejder under vanskelige forhold. Gennem Plastics for Change støtter Garnier den helhedsorienterede udvikling af lokal-samfund i Indien. Plastics For Change støtter uddannelse af børn, sundhedspleje, ernæring, økonomiske kompetencer og styrkelse af piger og kvinder – det grundlæggende grundlag for et sundt og lykkeligt samfund. Plastics for Change-projektet har allerede hjulpet med at løfte affaldsarbejdere i Hubli- og Dharwad-samfundet ud af fattigdommen.



DEN PÅVIRKNING, VORES PARTNERSKAB HAR HAFT INDTIL NU

1. **Human Rights Advocacy Support** har hjulpet **84 personer** med at få adgang til helbredsforikring, fødevarer-sikkerhed, pension.
2. **Økonomiordninger** hjalp **153 enkeltpersoner** ved at give dem adgang til bank-services og viden om økonomi.
3. **Midlertidige klinikker** gav **650 personer** adgang til sundhedstjek, øjenpleje, psykiatrisk støtte, pædiatrisk pleje, gynækologisk støtte til kvinder.

4. **Sundhedsordninger** hjalp **58 unge piger** (viden om sundhed, hygiejne, reproduktionssundhed og -sikkerhed).
5. **Ernæringsprogrammet** støttede **144 børn** og **teenagepiger** gennem en ernæringsmæssig vurdering og introducering af et ernæringssæt til børn og piger, der kæmper med fejlernæring.
6. **Uddannelsesordninger** hjælper **144 børn** med matematik, videnskab og engelsk, bl.a. med undervisning af dygtige lærere samt undervisningshjælpermidler og adgang til online-undervisningstjenester under COVID-19-pandemien.
7. **Creche-ordningen** støtter **15 spædbørn** med et sikkert rum til fysisk, følelsesmæssig og ernæringsmæssig pleje. Det består bl.a. af at hjælpe enlige forældre uden støttesystem med pleje af deres spædbørn.



PLASTICS FOR CHANGE ER NU EN "OCEAN-BOUND" PLASTCERTIFICERET INDSAMLINGSORGANISATION

Det betyder, at den indsamlede plast er certificeret som Ocean Bound Plastic (OBP), hvilket er plast, der ellers ville ende med at forurene vores miljø og have. Certificeringsprogrammet blev oprettet i 2020 af NGO'en Zero Plastic Ocean i samarbejde med Control Union-certificeringer for at styrke indsamlingen af OBP og give det en ekstra værdi og anerkendelse på markedet. Det garanterer, at Plastics For Change indsamler et materiale, der reelt er eller stammer fra OBP, og overholder retningslinjerne for fair trade.

GARNIER FORTSÆTTER MED AT SAMARBEJDE MED OCEAN CONSERVANCY® FOR AT BEKÆMPE PLAST I HAVENE



I 2020 fortsatte Garnier samarbejdet med Ocean Conservancy for at bekæmpe plast i havene, bevare økosystemerne og opfordre forbrugere og medarbejdere over hele verden til at indsamle plast fra verdens strande.

Vores teams deltager i 2020 i den årlige internationale kystoprydningsdag på forskellige måder:

- ved at kommunikere på de sociale medier for at øge bevidstheden blandt vores forbrugere om de miljømæssige problemer i forbindelse med plastforurening og vores partnerskab med Ocean Conservancy
- ved i små grupper at rydde op sammen. Hvor det er muligt, samlede nogle teams affaldsplast på den sikrest mulige måde og indsamlede plast fra strande, floder og vandløb.

I forbindelse med Ocean Conservancy International Coastal Cleanup Day mobiliserede Garnier 92 medarbejdere til at indsamle 825 kg affald for at bekæmpe plastforurening.

"Alle spiller en rolle i kampen mod havplast, og det gælder også store brands i skønhedsindustrien som Garnier.

Vi er taknemmelige for, at Garnier sammen med os øger opmærksomheden og presset på de løsninger, der er nødvendige for at løse havplastkrisen, lige fra partnerskaber i forbindelse med oprydning på strandene til tilsagn om at reducere deres eget plastaftryk."

Nick MALLOS,
Direktør for Ocean Conservancys
Trash Free Seas®-ordning



Hos Garnier er vi dybt engagerede i at få mest muligt ud af vores partnerskab med Ocean Conservancy. Derfor besluttede vi os for at skabe nye bæredygtige produkter sammen, bl.a. Ambre Solaire SPF30- og SPF50-solcreme med høj beskyttelse, der er designet med miljøet for øje. Formlerne er mere skånsomme for havlivet og fås i miljøvenligt designede flasker (se side 22).

MERE VEDVARENDE ENERGI



MERE VEDVARENDE ENERGI

I 2020

-69% ✓
reduktion af **CO₂-EMISSIONER** på vores industrianlæg, i absolutte tal sammenlignet med 2005 (17.980 tons CO₂eq i 2020)

49%* ✓
af de industrianlæg, der er involveret i Garnier-produktionen, er **CO₂-NEUTRALE**. Dette er yderligere 7 anlæg i 2020 vs. 2019

61% ✓
af den **ENERGI**, der anvendes på vores industrianlæg, kommer fra **VEDVARENDE** kilder

18% ✓
af de fabrikker, der er involveret i Garnier-produktionen, er **WATERLOOP-FABRIKKER**. Dette er yderligere 1 anlæg i 2020 vs. 2019

-53% ✓
VANDFORBRUG på vores industrianlæg sammenlignet med 2005 (0,37 liter pr. færdigvare i 2020)

INDEN 2025

100%
af vores industrianlæg vil være **CO₂-NEUTRALE** og bruger kun **VEDVARENDE ENERGI**

MOD CO₂-NEUTRALE INDUSTRIANLÆG OG WATERLOOP-FABRIKKER

Med et mål om, at alle vores industrianlæg skal være CO₂-neutrale inden 2025 har Garnier forpligtet sig til at opnå en forretningsmodel med lav CO₂-udledning for at bekæmpe klimaforandringer.

I DAG, EN BETYDELIG REDUKTION AF CO₂-UDLEDNINGEN

Garnier er dybt engageret i at fremstille de bedste kvalitetsprodukter på vores 22 fabrikker, samtidig med at vi reducerer vores miljøpåvirkning.

I mange år har alle anlæg verden over arbejdet på at reducere CO₂-udledningen ved at øge energieffektiviteten gennem bedre bygningsdesign og isolering samt ved at bruge energieffektive teknologier til industrielle processer og ved at indkøbe mere vedvarende energi lokalt.

Takket være denne indsats har Garnier løbende reduceret sin samlede CO₂-udledning (område 1 og 2), og i 2020 havde Garnier sænket sit CO₂-aftryk med 69 % i absolutte tal sammenlignet med 2005.

I FREMTIDEN VIL CO₂-NEUTRALE INDUSTRIANLÆG KUN BRUGE VEDVARENDE ENERGI

Vores ambition er nu at gøre alle vores industrianlæg, fra anlæg til distributionscentre, CO₂-neutrale inden 2025. Vi udviklede vores strategi for vedvarende energi baseret på de bedste lokale teknologier, der findes i de lande, hvor vi har aktiviteter. Til de fleste af vores projekter med reduktion af CO₂ bruger vi lokalt produceret vedvarende energi eller skaber vores egen vedvarende energi ved hjælp af eksempelvis biomasse, biogasfremstilling og solcellepaneler.

Det er et vigtigt skridt i retning af at reducere vores produkters miljømæssige fodaftryk i produktionsfasen og fremstilling af kundeordrer. Som en del af L'Oréal Group, som har sat mål for reduktion af drivhusgasemissioner, der er godkendt af det videnskabsbaserede Targets Initiative, bidrager Garnier stærkt til koncernens køreplan, som er i overensstemmelse med +1,5 °C-scenariet.

DE VIDENSKABELIGT BASEREDE MÅL

Initiativet, der er stiftet af CDP, FN's Global Compact, World Resources Institute (WRI) og WWF, har til formål at tilskynde virksomheder til at forpligte sig til en frivillig overgang til en lavemissionsøkonomi i overensstemmelse med Parisaftalen.

✓ Oplysninger revideret, se detaljer s. 54.

* Inkluderer CO₂-neutrale anlæg, der allerede overholder og fortsat vil overholde de CO₂-neutrale kriterier, og nye CO₂-neutrale anlæg i hele rapporteringsåret, der opfylder kriterierne for mindst hele december måned.

24 CO₂-NEUTRALE INDUSTRIANLÆG



VORES FABRIK I FLORENCE, USA, BLEV CO₂-NEUTRAL I 2020

Vores hårplejefabrik i Florence i USA opnåede CO₂-neutralitet i 2020 gennem en portefølje af vedvarende energi, herunder en tagmonteret 1,4 MW solcellepark, lokalt indkøbte certifikater for vedvarende energi fra vandkraft og vedvarende naturgas fra Kentucky og Texas.



VORES FABRIK I LIBRAMONT, BELGIEN, VAR DEN FØRSTE TIL AT BLIVE CO₂-NEUTRAL I 2009

Med et mangeårigt engagement i miljøbeskyttelse og vedvarende energi opnåede vores hårfarvefabrik i Libramont, Belgien, CO₂-neutralitet allerede i 2009. Den kører på 100 % ren energi takket være biogasfremstilling. Fabrikken har også iværksat initiativer for at reducere vandforbruget og forhindre spild.

SOLIDARITETSPRODUKTION UNDER COVID-19-KRISEN

For at bidrage under COVID-19-krisen standsede vi produktionen og mobiliserede vores fabrikker til at producere store mængder vigtig håndsprit. Det var kun muligt takket være den utrolige reaktionsevne og engagement fra vores teams, der arbejdede på fabrikkerne. I alle regioner leverede vi gratis millioner af enheder til butiksarbejdere for at hjælpe med at beskytte dem, der sørger for, at vi kan få fødevarer og andre vigtige ting.

Håndsprit er også blevet tilgængelig for offentligheden til en god pris. Derudover har vi bidraget med 1 million euro til at støtte Det internationale forbund af Røde Kors- og Røde Halvmåneforeninger (IFRC) i deres bestræbelser på at støtte de mest sårbare i samfundet i denne vanskelige tid.



VORES MEXICANSKE FABRIK EXCELLERER INDEN FOR VANDFORVALTNING

Vi følger en klar køreplan for at reducere vores industrielle vandforbrug betydeligt og nytænke vandforbruget på tværs af vores anlæg. På vores "Waterloop"-fabrikker dækkes 100 % af det industrielle vandforbrug til f.eks. rengøring og køling af genbehandlet, genanvendt og genbrugt vand på stedet. Derfor har vi ikke længere brug for ferskvand til disse processer. Vores mål er at have 100 % Waterloop-fabrikker inden 2030.

Vores fabrik i Mexico er vores nyeste Waterloop-fabrik og slutter sig til vores fabrikker i Burgos, Spanien, Settimo, Italien, Vorsino, Rusland og Libramont, Belgien.

De 20 millioner indbyggere i Mexico City oplever alvorlige udfordringer med vandmangel. Byens underjordiske grundvandsreservoir drænes hurtigere, end det kan genopfyldes, og efterspørgslen på ferskvand overstiger de tilgængelige vandressourcer.

Konsekvensen er derfor vandrestriktioner. Vi er i gang med at implementere nye løsninger på vores produktionssted i Mexico City for at reducere vores vandforbrug betydeligt.

Med vores innovative Waterloop-fabrikskoncept har vi en vigtig mulighed for at gøre en forskel og reducere presset på byens vandforsyning.

Det er et element, der illustrerer vores førerposition inden for vandforvaltning.

Vand er en vigtig komponent i fremstillingen og brugen af vores produkter og er centralt for vores forretning. Et af vores mål er at sikre, at 100 % af det vand, der bruges i vores industrielle processer, bliver genanvendt og genbrugt i et kredsløb inden 2030.



DEN 21. OKTOBER 2020 SENDTE NETFLIX EN NY DOKUMENTARFILM, "BRAVE BLUE WORLD", UD FOR AT SKABE OPMÆRKSOMHED OM ØDELÆGGELSEN AF VORES MEST VÆRDIFULDE RESSOURCE: VAND.

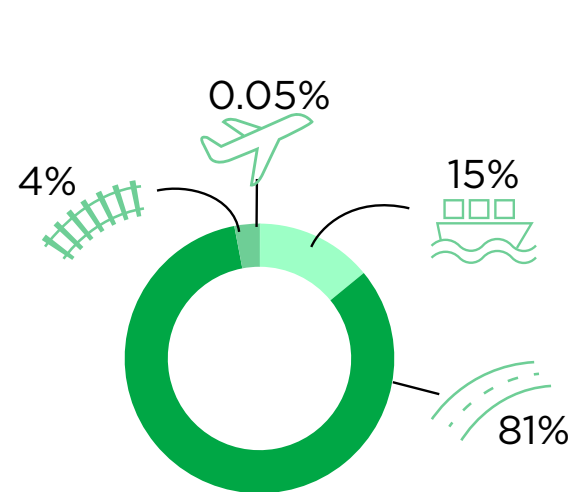
Vores fabrik i Mexico blev fremhævet som et eksempel på god praksis i et land, hvor der er et presserende behov for at spare på vandet.

REDUKTION AF CO₂ -UDLEDNING FRA TRANSPORT: FOKUS PÅ LUFTFRAGT

På globalt plan står transport i dag for 15 %* af den globale CO₂-udledning. Til sammenligning udgør den mindre end 5 % af Garniers globale CO₂-udledning. Ikke desto mindre forpligter vi os til at reducere udledningen af drivhusgasser i forbindelse med produkttransport med 50 % pr. produkt inden 2030. Lufttransport tegner sig for 0,05 % af et typisk produkts CO₂-fodaftryk fra vores fabrikker til vores distributionscentre og udgør 10 % af dets CO₂-udledning. For at reducere vores påvirkning som følge af luftfragt betydeligt har vi arbejdet på fire vigtige fokusområder:

- Øget bevidstheden blandt alle vores medarbejdere
- Udviklet en intern proces for at sikre, at al luftfragt er en undtagelse i stedet for normen
- Overvåget fremskridt ved hjælp af digitale værktøjer, der giver vores teams mulighed for at kontrollere og spore alle de transportformer, vi bruger hver uge
- Fremstillet produkter lokalt, tæt på vores markeder.

*Kilde: IPCC-rapport** % af de tons af vores L'Oréal-massemarkedsprodukter, der sendes med luftfragt.



Øget bevidstheden blandt alle vores medarbejdere.



Udviklet en intern proces for at sikre, at al luftfragt er en undtagelse i stedet for normen.



Overvåget fremskridt ved hjælp af digitale værktøjer, der giver vores teams mulighed for at kontrollere og spore alle de transportformer, vi bruger hver uge.



Fremstillet produkter lokalt, tæt på vores markeder.

VED UDGANGEN AF 2021 VIL ALLE VORES DISTRIBUTIONS CENTRE VÆRE FRI FOR ENGANGSPLAST*

I 2020 var 83% af vores distributionscentre fri for engangsplast. Vi udskiftede især plasttape og emballagefyld med plastfri eller genanvendelige alternativer.

For eksempel: I Argentina makuleres kartoner, der bruges til fabriksleverancer, og genbruges som emballagefyld, hvilket eliminerer brugen af plast-baserede emballagefyld

- På vores distributionscenter i Egypten har vi erstattet vores plasttape med papirtape ved hjælp af et fornybart materiale og plastfri lim.



*På tape og emballagefyld.

Francisco GARCIA FORNARO
Chief Supply Chain Officer



INTERVIEW MED FRANCISCO GARCIA FORNARO

Ændringer i forbrug, stigende e-handel og forventninger fra forbrugere, der er stadig mere bekymrede for bæredygtighed: Det er blot nogle af de tendenser, vi oplever. Løsningerne ligger alle i forsyningskæden. Vi er begyndt på en transformationsproces, der vil føre os ind i en æra med enestående resultater.

HVILKEN ROLLE SPILLER FORSYNINGSKÆDEN?

Vi er den afgørende forbindelse mellem vores anlæg og vores forbrugere. Hvert år distribuerer vi milliarder af produkter til alle de lande, vi opererer i. Vi afsender ordrer rundt om i verden via forskellige typer distributionskanaler, såsom massemarked, e-handel, rejser og detailhandel. Så vi er direkte forbundet med markedet – og med forbrugernes forventninger.

FOLKS FORVENTNINGER KAN HURTIGT ÆNDRE SIG. HVAD ER DE AKTUELLE FORBRUGERTENDENSER?

Forbrugervaner ændrer sig hele tiden, og for os er det både en udfordring og en fantastisk kilde til motivation. Vi sælger overalt, hele tiden, i butikker og online med e-handel. Faktisk er andelen af e-handelssalg konstant stigende.

Og den seneste sundhedskrise har kun accelereret den tendens. Forbrugerne har også nye forventninger. Når det gælder onlinesalg, forventer de for eksempel en perfekt leveringsservice med en stadigt kortere leveringstid, en emballagekvalitet, der er lige så god, som hvis de købte den i butikken – og det hele skal samtidigt være skånsomt for miljøet.

Det betyder, at vi fortsætter med at finde agile løsninger, samtidig med at vi forbliver bæredygtige. Som reaktion på dette paradigmeskift accelererer vi vores transformation og bevæger os ind i en æra med enestående resultater. Vores mål i dag er at opbygge morgendagens forsyningskæde, som virkelig gør en forskel for forbrugerne.

HVORDAN MATCHER DENNE TRANSFORMATION MED GARNIERS BÆREDYGTIGHEDSFORPLIGTELSE?

Forsyningskæden er kernen i vores organisations interaktion med de forskellige interessenter og spiller en vigtig rolle i opfyldelsen af disse forpligtelser.

En af vores vigtigste ambitioner er at reducere udledningen af drivhusgasser i forbindelse med transport af vores produkter. Hvordan kan vi nå vores mål? For det første overvåger og styrer vi nøje vores luftfragttransport og stræber efter at reducere den væsentligt ved blandt andet at producere flere af vores produkter lokalt. Et andet fokus er vores udvikling af grønne leveringsløsninger ved at bruge transportalternativer med lav CO₂-udledning til lange transportruter og finde nye metoder til at fjerne forurening fra byområder gennem «last mile»-initiativer. Vi sigter også mod nul engangsplast inden udgangen af 2021 på alle vores distributionscentre. Det er forpligtelser, som vi påtager os på alle niveauer i vores forsyningskæde. Vi fremskynder denne proces, ikke kun for at imødekomme behovene i en verden i konstant forandring, men også for at reagere på de store menneskelige og miljømæssige udfordringer, vi alle står over for.



MERE SOLIDARISK INDKØB



MERE SOLIDARISK INDKØB

I 2019

670 LOKALSAMFUND ✓

blev styrket verden over som en del af vores Solidarity Sourcing-ordning for ingredienser

I 2020

787 LOKALSAMFUND ✓

blev styrket verden over som en del af vores Solidarity Sourcing-ordning for ingredienser

INDEN 2025

1.000 LOKALSAMFUND

vil blive styrket verden over som en del af vores solidaritetsordninger

MERE INKLUSION

Garnier har været engageret i vores Solidarity Sourcing-ordning siden 2008 og har som mål at fortsætte med at indkøbe flere ingredienser, der har en positiv social påvirkning. Vores mål er at styrke 1.000 lokalsamfund inden 2025.

Solidarity Sourcing-ordningen giver personer, der er udelukket fra arbejdsmarkedet, adgang til arbejde og en bæredygtig indkomst.

Det omfatter virksomheder, der beskæftiger personer fra økonomisk sårbare samfund, herunder små virksomheder og dem, der har svært ved at få adgang til multinationale virksomheder.

Solidarity Sourcing-ordningen er aktiv i alle de regioner, hvor Garnier opererer, og det dækker alle typer indkøb, herunder råmaterialer, kontraktfremstilling og reklameartikler.

Med støtte fra NGO'er er Garnier og vores leverandører forpligtet til at implementere en fair handelspraksis på tværs af forsyningskæden for vores vigtigste ingredienser.

Vi ønsker at støtte og styrke mindre familielandbrug (herunder landmænd og arbejdere) for at hjælpe dem med at forbedre deres indtægter og levevilkår.

Vi tilbyder uddannelse for at forbedre deres færdigheder inden for bæredygtigt landbrug eller i nogle tilfælde for at lette adgangen til sundhedstjenester eller velfærd.

I 2020 gav det 787 lokalsamfund, der stod over for sociale eller økonomiske udfordringer, mulighed for at få adgang til eller bibeholde et job og en rimelig indkomst.

Lad os se på nogle af de tiltag, vi implementerede i 2020.

✓ Oplysninger revideret, se detaljer s. 54.

Solidaritets Sourcing-lokalsamfund: Lokalsamfund, der er involveret i levering af Garnier-ingredienser, og hvis medlemmer nyder godt af L'Oréal Groups Solidarity Sourcing-program. Antallet af lokalsamfund henviser til de seneste tilgængelige rapporter (2019 eller 2020).



ALOE VERA FRA MEXICO

Aloe vera er kendt for sine fugtgivende egenskaber og bruges i vores hårpleje- og hudplejeprodukter. Vores Solidarity Sourcing-ordning, der blev implementeret i 2019 i samarbejde med Pronatura og MexiAloe, forventes at nå ud til 30 familier, der producerer aloe i fem landsbyer inden 2022. Producenterne lever alle lokalt og er økonomisk afhængige af mindre landbrug og sæsonbetonet arbejde.

At dyrke aloe vera er med til at diversificere og øge de deltagende familiers indtægter. Mænd og kvinder arbejder sammen om at vedligeholde aloe-marker, men vi fokuserer på at give kvinder styrken til at lede. Det er vigtigt at bemærke, at vi også øger bevidstheden blandt lokalsamfundene om behovet for at beskytte skovene og bevare naturressourcerne.

Projektets formål er:

- **Introduktion af økologisk aloe-dyrkning:** Landmændene vil få træning i økologisk aloe-dyrkning, drypningssystemer og aloe-spirer, så de kan komme i gang med at dyrke aloe vera på deres marker.
- **Implementering af fair trade-principper** for at skabe værdi af aloe-produktion og tilskynde bønderne til at deltage i projektet. Det gøres bl.a. ved at fastsætte en fair minimumspris og samle producenterne i kooperativer.
- **Styrkelse af bevidstheden i lokalsamfundet om bevarelse af den omgivende skov og naturområder gennem workshops.** Uddannelsen vil blive suppleret med oplysninger om bæredygtighedsprogrammer, der forvaltes af mexicanske myndigheder, om fordelene ved at bevare skoven. Det gælder blandt andet bedre temperaturregulering, mere regelmæssige regnskyl og flere blomster til bierne.



STØTTE TIL LOKALSAMFUND UNDER COVID-19-KRISEN

Garnier ydede finansiell støtte til NGO'en Pro-Natura i juli 2020 for at hjælpe lokalsamfundene med at overvinde påvirkningen af COVID-19-krisen og den tropiske storm "Cristobal". Hele lokalsamfundet - 255 familier - fik hjælp gennem af initiativet med madkurve til de familier, der havde mest brug for det, medicin og hygiejnesæt til den lokale apotek, og arbejderne blev betalt for at rydde op i byen og genoprette gaderne efter stormen.

VORES NYE SOLIDARITY SOURCING-ORDNING FOR AFRIKANSK BIVOKS STØTTEDE MERE END 300 LOKALSAMFUND I 2020



Solidarity Sourcing-projektet "Bees of Africa", hvor der indkøbes bivoks, startede i 2017 og blev i 2019 udvidet til at omfatte 10.000 biavlere og støtte mere end 300 samfund i 2020 i Burkina Faso, Nigeria, Togo, Benin og Mali.

Eksempelvis gør det nye indkøbsprojekt det muligt for sheasmørproducenter i Burkina Faso at diversificere deres aktiviteter og opnå en ekstra indtægtskilde, hvilket bidrager til at bekæmpe fattigdom og styrke en bæredygtig udvikling, samtidig med at sheatræer bevares gennem bestøvning.

Initiativet til ansvarligt indkøb udviklede sig i 2020 til at blive et Solidarity Sourcing-projekt for at styrke og måle dets positive effekt. Der blev underskrevet et formelt partnerskab mellem programmets partnere i 2020 for at konsolidere og uddanne et netværk af ansvarlige biavlere.

VIDSTE DU?

Garnier er bevidst om vigtigheden af at bevare biodiversiteten og har forpligtet sig til på bæredygtig vis at indkøbe alle sine ingredienser fra bier gennem et netværk af ansvarlige biavlere og leverandører.

Til vores Respons Honey Treasures-sortiment har vi også udvalgt ungarsk akaciehonning, som fremstilles i beskyttede områder i landets naturlige akacieskove.

For alle vores bi-udvundne ingredienser (især honning og bivoks) støtter vi biavlere i deres bæredygtige biavl og hjælper dem med at følge bæredygtige biavlsmetoder, der respekterer bivelfærden. Til gengæld udbetaler vi en præmie for bivoks og honning og hjælper med at forbedre biavlernes levevilkår.

GARNIER RESPONS STØTTER BEE CONSERVANCY, EN NGO, DER BESKYTTER 10 MILLIONER BIER*



SPONSOR ET BISTADE

Som en del af vores bivelfærdsprogram har Garnier indgået partnerskab med Bee Conservancy, en non-profitorganisation, der beskytter 10 millioner bier i USA og Canada. Det nye samarbejde vil bidrage til at opfylde vores mål om at respektere bivelfærden i alle vores regioner og samtidig genoprette og fremme den lokale biodiversitet.

Gennem dette partnerskab lancerer vi vores første "Sponsor a Native Bee Hive"-initiativ i disse lande i 2021 med 300 bistader placeret i hele Nordamerika, der sikrer et hjemsted for op til 154.800 bier.

Når de fleste tænker på bier, tænker de på honningbier. Honningbier stammer dog kun fra Europa, Afrika og Asien. Der findes mere end 20.000* biarter i verden, og 2 ud af 5 bier er i risiko for at blive udryddet.* Bier er "superbestøvere", der udviklede sig sammen med lokale afgrøder, som også er hjertet i Garniers produkter, som f.eks. bær (blåbærbi), avocado (brodløs bi) eller agurk (squashbi).

Bee Conservancy afholder en åben ansøgningsproces, der er designet til at nå ud til forskellige målgrupper og økosystemer.

Modtagerne får alle de forsyninger og instruktioner, der er nødvendige for at opretholde en vellykket bistade.

Bistaderne bliver fremstillet af FSC®-certificeret træ af en Brooklyn-baseret organisation, der uddanner



arbejdsløse og ufaglærte mennesker i tømrerarbejde og bidrager til at skabe inkluderende job i de samfund, der er en del af Sponsor-a-Hive-ordningen.

*300 bistader x 86 rederør x 6 æg pr. rør = 154.800 bier, University of Minnesota Bee School.
Pollinators in Peril: A systematic status review of North American and Hawaiian native bees, Center for Biological Diversity 2017.

MEGET MERE END INGREDIENSER, DEN POSITIVE EFFEKT AF SOLIDARISK INDKØB

Vores Solidarity Sourcing-ordning er en katalysator for positiv social påvirkning på tværs af alle de regioner, hvor Garnier opererer, og den dækker også vores kontraktproduktion og reklameartikler. Den omfatter virksomheder, der beskæftiger personer fra underprivilegerede samfund, virksomheder, der typisk ikke har adgang til større internationale udbud, og mikrovirksomheder.

Solidaritet Sourcing afspejler vores kerneværdier og

stræber efter at fremme lighed, mangfoldighed og inklusion på tværs af vores forsyningskæde, især blandt de leverandører, der leverer vores produktion ingredienser og emballagematerialer, for at skabe et inkluderende virksomhedssystem.

Nogle af disse projekter er vist nedenfor og handler om alt fra støtte til beskæftigelse i sårbare områder til styrkelse af mindretal og små virksomheder samt mennesker med handicap.



USA

ALPLA er flaskeleverandør, der arbejder på L'Oréals fabrik i Florence, hvor vi fremstiller hårplejeprodukter.

Virksomheden støtter mennesker i en sårbar situation på arbejdsmarkedet. Den sikrer især **ældre medarbejdere** jobmuligheder ved at ansætte dem, når de er over 50 år, og **krigsveteraner**, der er officielt anerkendt som sårbare i USA. Blandt de 53 fuldtidsansatte hos ALPLA på vores fabrik er 14 ældre medarbejdere og 6 er krigsveteraner.



MEXICO

Vores leverandør Albéa i Mexico producerer tuber til Olia og Nutrisse. Han er især involveret i **styrkelsen af kvinders status og fokuserer på at ansætte enlige mødre**, som ofte er særligt

sårbare og i nogle tilfælde ikke har afsluttet deres skolegang. Ledighedsprocenten i Mexico er også særdeles høj med 58 %.

Vores leverandør giver enlige mødre adgang

til arbejde, uddannelse og en fast indkomst.

I 2020 beskæftigede virksomheden 18 enlige mødre blandt 158 medarbejdere, der arbejder med kvalitet og produktion.

"Det er en daglig udfordring, jeg er stolt af at kunne opfylde mine behov, og jeg er glad for at kunne støtte mine børn og skabe et bedre hjem."

Veronica Salto
Medarbejder hos Albéa

TYSKLAND



Vores leverandør CCL producerer etiketter til vores Fructis-sortiment. Virksomheden sikrer **jobmuligheder for mennesker med handicap** og går videre end hvad loven kræver i Tyskland (5 % af arbejdsstyrken). Blandt 264 medarbejdere beskæftiger den 19 personer med handicap.

Eksempelvis har CCL i december 2019 ansat en ung lærling, som er helt handicappet på grund af en ulykke. Han fik mulighed for at gennemføre en elevuddannelse som printer hos en fond (ICP Foundation München) og er nu i fast ansættelse.

INDONESIEN



Fattigdomsraten i Indonesien ligger på 10,9 % og er særligt udtalt i det centrale Java og det østlige Java, hvor Garnier ligger.

Vores leverandør af emballagetuber Albéa arbejder med social inklusion gennem ansættelse og støtter dermed den indonesiske regerings ordning for bekæmpelse af fattigdom. Den har hjulpet 53 personer, der modtager bistandshjælp, med at få adgang til sundhedspleje.

De arbejder i produktionsjobs og på operationslinjer.



FORPLIGTER SIG TIL GREEN BEAUTY

VORES 2025-FORPLIGTELSE FOR MERE BÆREDYGTIGHED



MERE SOLIDARITY SOURCING

I 2019 har **vi styrket 670 lokalsamfund** som en del af vores verdensomspændende programmer for solidarisk handel og indkøb af ingredienser.

Inden udgangen af 2025, vil dette inkludere **800 lokalsamfund**.



GRØNNERE OG RENERE FORMLER

I 2019 havde **90% af nye eller renoverede formler** en forbedret miljøprofil.

Inden udgangen af 2025, vil vi skabe nye, **højtydende formler med respekt for dig og din hverdag, og som er styrket af Grønne Videnskaber** såsom bioteknologier.



MERE FORNYBAR ENERGI

Siden 2005, har vores fabrikker og distributionscentre **reduceret vandforbruget med 45% og CO₂-udledningen med 72%.**

Inden 2025, vil 100% af vores industriområder være **CO₂-neutrale**.



MERE GENANVENDT OG GENANVENDELIG EMBALLAGE

I 2019, takket være anvendelsen af genanvendt plastik, **sparede vi 3.670 tons jomfruplast.**

Inden udgangen af 2025, **stræber Garnier mod at alle emballager produceres uden jomfruplast, hvilket betyder at vi vil anvende 100% genanvendt plastik.**



GODKENDT AF Cruelty Free INTERNATIONAL

Leaping Bunny

UUSI

STATUSRAPPORT REVIDERET AF EKSTERN REVISOR

Garnier deler her deres resultater med bæredygtighed. Denne statusrapport giver et samlet overblik over Garniers fremskridt inden for de fem hovedfokusområder for Green Beauty.

De tal og aktiviteter, der er relateret til hvert fokusområde, er beskrevet i detaljer på siderne i denne rapport. Deloitte har udtrykt begrænset sikkerhed for de indikatorer, der identificeres med dette flueben. ✓

Deloitte

Der henvises til nedenstående metodebeskrivelse og 2020 Assurance Report offentliggjort under "Publications" på: www.loreal.com og www.loreal-finance.com Miljøvenligt designede produkter: Det er produkter, der er blevet forbedret med en ny eller renoveret formel og/eller emballage (undtaget herfra er udvikling inden for underleverancer og lovkrav samt usolgte produkter, produkter, der er udviklet, men endnu ikke produceret, og reklameprodukter). Deres sociale eller miljømæssige påvirkning forbedres ved hjælp af vores SPOT-metode (Sustainable Product Optimisation Tool) baseret på kriterier såsom grøn kemi, fornybarhed, bionedbrydelighed, økotoksicitet, genanvendt materiale og håndtering af udtjente produkter, bidrag til lokalsamfund, gennemsigtighed og tilgængelighed. For papkasser og brugsanvisninger af papir omfatter de bæredygtigt forvaltede skovcertificeringer FSC® (mere end 80 volumenprocent i tonnage) samt PEFC og SFI.

Bæredygtige industrianlæg: Vores industrianlæg er bl.a. de 22 fabrikker, der producerer Garnier-produkter, og de 28 massemarkedsdistributionscentre i L'Oréal Group. Garnier-enhedernes miljømæssige fodafttryk er resultatet af det miljømæssige fodafttryk fra hver fabrik, der producerer Garnier-produkter, i forhold til de Garnier-enheder, der produceres, og det miljømæssige fodafttryk fra alle L'Oréal-distributionscentre i forhold til andelen af Garnier-enheder, der produceres.

Drivhusgas: Vores CO₂-udledning beregnes i overensstemmelse med de koncepter, der er defineret i GHG-protokollen, og overvåges i henhold til den markedsbaserede CO₂-indikator. Vores udledningsfaktorer er generelt vores leverandørers. Hvis disse er ukendte, bruger vi regionale faktorer eller dem fra IEA 2015. Af hensyn til sammenligneligheden er CO₂-udlednings-

dataene for 2005 baselinen blevet opdateret i lyset af disse regler (genberegnet på grundlag af et konstant omfang).

- CO₂-neutral: Et anlæg kan hævde status for et CO₂-neutralt anlæg, hvis det opfylder følgende to krav:
 - > Direkte CO₂ (Scope 1) = 0 med undtagelse af gas, der anvendes til catering, brændselsolie, der anvendes til sprinklertest eller -vedligeholdelse, og kølevæskelækager, hvis de er lavere end 150 tons CO₂ pr. år.
 - > Indirekte CO₂ ved hjælp af den markedsbaserede metode (Scope 2) = 0.
- Vand: Konceptet "Waterloop-fabrik" består i kun at bruge offentlige vandforsyninger til konsum og til produktion af vand af høj kvalitet, der anvendes som råmateriale til fremstilling af produkter. Alt det vand, der kræves til industrielle processer (rengøringsudstyr, dampproduktion osv.), stammer fra vand, der genbruges eller genanvendes i en sløjfe på stedet.

De referencedata fra 2005, der anvendes til at beregne forskellen mellem 2005 og 2020, stammer fra anlæg og distributionscentre, der fandtes i 2020 og allerede eksisterede i 2005.

Solidaritet Sourcing-lokalsamfund: Lokalsamfund, der er involveret i leveringen af Garnier-ingredienser, og hvis medlemmer nyder godt af L'Oréal Groups Solidarity Sourcing-ordning. Antallet af lokalsamfund er baseret på de seneste tilgængelige rapporter (2019 eller 2020).

Udarbejdet og redigeret af: Garnier Sustainability Team

Foto: p.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / p.9 l'Oréal / p.14 Cruelty Free International
p.15 François Maréchal / p.21 Alain Buu / p.24 l'Oréal / p.34 l'Oréal / p.38 Plastic for Change
p.39 Alain Buu / p.42 Kuchik Photography LTD / p.42 l'Oréal - l'Oréal
p.43 l'Oréal - l'Oréal - Luca Ferrato / p.44 Istock - Corporate Inspiration GmbH
p.45 Pierre Olivier @capa picture / p.45 l'Oréal / p.48 l'Oréal / p.49 l'Oréal
p.51 Bruno Kelzer - The Bee Conservancy / p.52 l'Oréal - l'Oréal / p.53 l'Oréal - l'Oréal

Design og produktion: Cédric Lefevre - cedric@isho.fr

www.garnier.com

FORPLIGTER SIG TIL
GREEN BEAUTY



MERE
SOLIDARITY
SOURCING



GRØNNERE
OG RENERE
FORMLER



MERE
FORNYBAR
ENERGI



MERE GENANVENDT
OG GENANVENDELIG
EMBALLAGE



Cruelty Free
INTERNATIONAL
GODKENDT AF

 GARNIER

Mere information på www.garnier.com